



IPR —
PRAHA

AKČNÍ PLÁN REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY NA OBDOBÍ 2017-2018

[únor 2017]

Obsah

Úvod	4
1. Shrnutí realizace Akčního plánu 2015-2016.....	6
2. Stručný přehled projektů	7
Klíčová oblast změn A: Prostředí stimuluje inovace a fungující partnerství	7
Klíčová oblast změn B: Snazší vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem.....	7
Klíčová oblast změn C: Intenzivnější práce s místními lidskými zdroji pro potřeby znalostní ekonomiky.....	8
Klíčová oblast změn D: Zvýšit intenzitu internacionalizace v oblasti výzkumu a inovací	8
3. Projektové listy	9
4. Harmonogram realizace projektů	21
5. Bilance financování akčního plánu.....	22
Seznam zkratk.....	23

ÚVOD

Akční plán Regionální inovační strategie hl. m. Prahy na období 2017-2018 navazuje na akční plán z předchozího období 2015-2016, schválený usnesením Zastupitelstva hl. m. Prahy č. 10/118 ze dne 26. 11. 2015. I tento akční plán představuje soubor projektů, které chce pražská samospráva realizovat v uvedeném období a které vycházejí z opatření, aktivit a projektů navrhovaných ve schválené Regionální inovační strategii hl. m. Prahy.

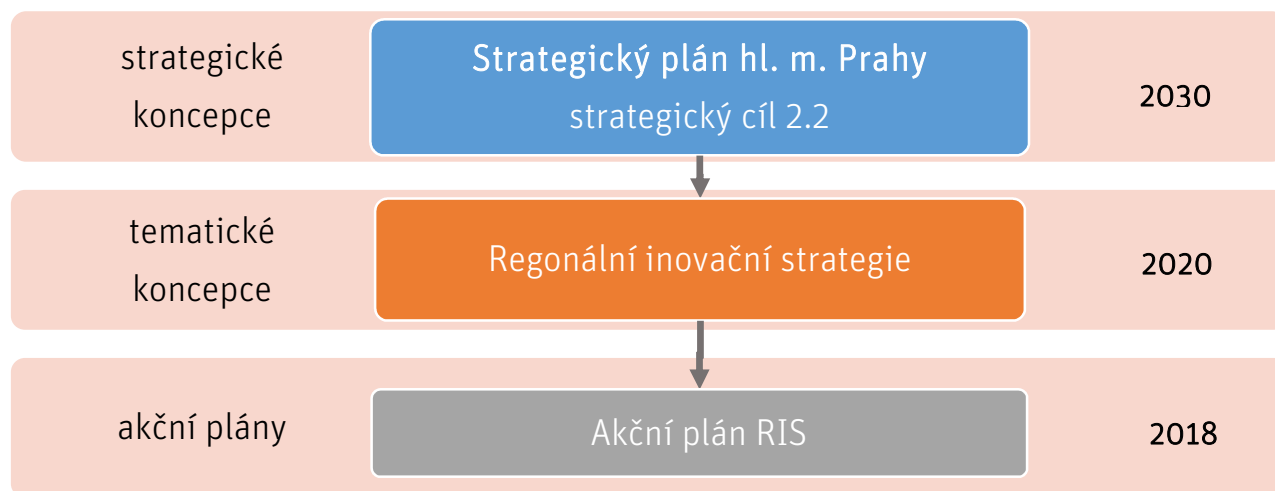
Akční plán se skládá z 9 projektů a vznikl s využitím podnětů Magistrátu hl. m. Prahy a Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy, částečně i na základě podnětů třetích stran. Představuje soubor projektů v gesci Magistrátu hl. m. Prahy a IPR Praha na období 2017-2018. Realizace některých projektů však bude podmíněna samostatným rozhodnutím Rady hl. m. Prahy nebo Zastupitelstva hl. m. Prahy, zejména v případě projektů, které se budou ucházet o podporu z Evropských strukturálních a investičních fondů.

Akční plán obsahuje jak projekty, které jsou pokračovateli projektů z období 2015-2016, tak projekty nové. V některých případech jde dále o transformované projekty z minulého akčního plánu, které se nepodařilo realizovat předpokládaným způsobem. V kapitole 1 je proto uvedeno stručné shrnutí realizace projektů z období 2015-2016. Podrobnosti o plnění projektů z minulého období jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Monitorovací zpráva Akčního plánu Regionální inovační strategie hl. m. Prahy na období 2015-2016“, který zpracoval také IPR Praha.

Ve vztahu k rozpočtu města jsou v akčním plánu navrženy jak projekty vyžadující dodatečné zdroje z rozpočtu města, tak projekty využívající podporu z Operačního programu Praha – pól růstu ČR1 v prioritní ose 1 „Posílení výzkumu, technologického rozvoje a inovací“, která je navázaná na Regionální inovační strategii hl. m. Prahy.

Při plnění akčního plánu v období 2017-2018 bude hl. m. Praha sledovat přímé i nepřímé efekty tak, jak jsou uvedeny v Tabulce 1. V závěru roku 2018 bude provedeno vyhodnocení plnění akčního plánu a zároveň se v roce 2018 předpokládá aktualizace Regionální inovační strategie hl. m. Prahy. Obojí se promítne i do obsahu akčního plánu na navazující období.

Akční plán je zároveň v souladu s aktualizovaným Strategickým plánem hl. m. Prahy (schválený usnesením ZHMP č. 21/7 z 24. 11. 2016), konkrétně jeho strategickým cílem 2.2 „Podnikání a inovace“.



¹ viz www.penizeproprahu.cz

Tabulka 1: Přímé a nepřímé efekty realizace Regionální inovační strategie hl. m. Prahy

TYP EFEKTU	KRÁTKODOBÝ	DLOUHODOBÝ
přímý (relevantní přímo pro samosprávu)	<ul style="list-style-type: none"> • Praha se bude prezentovat jako město, které má zájem podporovat výzkumné a inovační aktivity • Praha si vytvoří vlastní kvalifikovaný tým pro tuto oblast = úspory - nebude nutné zadávat externí analýzy aj. práce • dojde k restrukturalizaci produktů a služeb poskytovaných městem občanům (informační servis, služby pro občany / zahraniční pracovníky, zvýšení nabídky volnočasových aktivit aj.) • vznik nového finančního zdroje na podporu výzkumu a inovací (např. založení fondu pro poskytování návratné nedotační podpory) 	<ul style="list-style-type: none"> • Praha si vybuduje pověst města, které aktivně podporuje výzkumné a inovační aktivity • Praha si vybuduje povědomí doma i v zahraničí, že je městem výzkumu a inovací, sídlem řady výzkumných organizací apod. • skrze vlastní pracoviště si vybuduje institucionální paměť = úspory za externí dodavatele opakovaně zpracovávající již známé údaje • Praha bude fungovat jako jednotné informační místo – prezentace institucí sídlících v Praze; poskytování „otevřených dat“ (open data) aj.; propojování výzkumných organizací a podniků • s pomocí výzkumných zakázek pro potřeby města dojde k úsporám, zkvalitnění a/nebo vzniku služeb poskytovaných městem • výzkumné organizace a firmy budou městu pomáhat s jeho rozvojem na základě městem definovaných potřeb a cílů • město získá dodatečné prostředky z programů EU apod. •lepší se podmínky pro podnikání a výzkum v Praze •lepší se úroveň vzdělávání na školách zřizovaných městem
nepřímý (vznikne podporou aktivit třetích stran – podniků, výzkumných organizací aj.)	<ul style="list-style-type: none"> • podporou podniků budou vznikat nové produkty/služby užitečné občanům • podpora spolupráce výzkumného a podnikatelského sektoru – využije se také u výzkumné poptávky města • podpořené podniky a výzkumné organizace budou propagovat Prahu (např. uvedením Prahy jako podporovatele jejich projektu) 	<ul style="list-style-type: none"> • daňové příjmy do rozpočtu Prahy • zvýšení konkurenceschopnosti podniků • zvýšení zaměstnanosti, vznik vysoce kvalifikovaných pracovních míst v relevantních oborech pražské ekonomiky (viz domény specializace) • zvýšení uplatnitelnosti absolventů SŠ (VŠ) • společná propagace Prahy, výzkumných organizací a firem

1. SHRUTÍ REALIZACE AKČNÍHO PLÁNU 2015-2016

Akční plán na období 2015-2016 obsahoval 9 projektů. V závěru roku 2016 bylo 7 projektů v realizační fázi, 2 projekty v přípravné fázi s výraznějšími změnami, které však nemění jejich účel. Na 2 projekty předchozího akčního plánu přímo navazují projekty v novém období.

Hlavní zjištění

- Všechny projekty se realizují.
- U všech projektů je dodržen věcný účel, i když v některých případech s dílčími věcnými změnami.
- U 6 projektů došlo ke zpoždění, které je nutno z větší části přičítat pozdnímu schválení akčního plánu. Dosažení výstupů se v 3 případech podařilo v roce 2016, u 4 se posouvá do roku 2017 a u 2 projektů nastane kvůli povaze projektu později.
- U všech projektů byl dodržen rozpočet dosud realizovaných aktivit.

Přehled projektů (v závorce jsou uvedeni garanti)

1) Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací (MHMP)

- realizováno / trvalý projekt pokračující v AP 2017-2018

2) Vyhledávání inovací pro potřeby hl. m. Prahy (proof-of-concept) (MHMP, IPR Praha)

- realizováno s pomocí OP PPR (výzvy č. 7 a 24) / výstupy do 2020

3) Pražský inovační portál (IPR Praha)

- realizováno / dokončení 2017 / trvalý projekt

4) Veřejná zakázka v předobchodní fázi - pilotní projekt (MHMP)

- realizováno s pomocí OP PPR (výzva č. 8) / výstupy do 2020

5) Odstraňování překážek podnikání a snižování administrativní zátěže (MHMP)

- realizováno / trvalý projekt

6) Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem (MHMP)

- v přípravě / přesunuto do AP 2017-2018 / realizace s využitím OP PPR

7) Zajištění účasti pražských firem v projektu CzechAccelerator (MHMP)

- v přípravě / přesunuto do AP 2017-2018 / realizace od 2017 s využitím výzvy č. 11 OP PPR

8) Propagace Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací (MHMP, IPR Praha)

- realizováno / v AP 2017-2018 navazující projekt

9) Asistence investorům (MHMP)

- realizováno / projekt trvalého charakteru

2. STRUČNÝ PŘEHLED PROJEKTŮ NA OBDOBÍ 2017-2018

KLÍČOVÁ OBLAST ZMĚN A:

PROSTŘEDÍ STIMULUJÍCÍ INOVACE A FUNGUJÍCÍ PARTNERSTVÍ

Cíl akčního plánu v období 2017-2018:

Vytvoření kontaktního místa pro oblast podnikání a inovací, které v kombinaci s inovačním portálem zásadně zlepší komunikační kapacity samosprávy v řešené agendě. Další rozvoj nástrojů na podporu výzkumu, vývoje a inovací pro potřeby hl. m. Prahy s využitím OP Praha – pól růstu ČR. Podpora mezisektorové spolupráce za účelem praktického využití kapacit výzkumných organizací k rozvoji pražských firem a k rozvoji města a jím poskytovaných služeb. Rozvoj vztahů samosprávy s podnikatelským sektorem s cílem zjišťovat potřeby firem a reagovat na ně v rámci možností města.

Návrh aktivit na období 2017-2018

číslo a název projektu	strategický cíl
1 Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací	A.1
2 Kontaktní centrum pro podporu podnikání a inovací	A.1
3 Inovační vouchery na spolupráci firem a výzkumných organizací v období 2017-2020	A.1
4 Mapování podnikatelského sektoru v Praze	A.1
5 Finanční nástroj typu proof-of-concept na podporu komercializace výsledků výzkumu a vývoje	A.1

KLÍČOVÁ OBLAST ZMĚN B:

SNAZŠÍ VZNIK A ROZVOJ ZNALOSTNĚ INTENZIVNÍCH FIREM

Cíl akčního plánu v období 2017-2018:

Oblast změn je úzce provázána s podporou poskytovanou z Evropských strukturálních a investičních fondů. Níže uvedené projekty se týkají spuštění regionálního kapitálového finančního nástroje pro malé a střední podniky a dotační podpory začínajících firem v přístupu ke specializovaným službám pro jejich rozvoj a expanzi. Předpokládá se také podpora evropsky excelentních podnikatelských záměrů z programu SME Instrument.

Návrh aktivit na období 2017-2018

číslo a název projektu	strategický cíl
6 Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem	B.1
7 Podpora projektů SME Instrument – Fáze 1 s certifikátem „Seal of Excellence“	B.1
8 Specializované vouchery pro firmy v období 2017-2020	B.2

**KLÍČOVÁ OBLAST ZMĚN C:
INTENZIVNĚJŠÍ PRÁCE S MÍSTNÍMI LIDSKÝMI ZDROJI PRO POTŘEBY ZNALOSTNÍ EKONOMIKY**

Cíl akčního plánu v období 2017-2018:

Cíle klíčové oblasti změn C budou naplňovány prostřednictvím Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy hlavního města Prahy a nově také Krajského akčního plánu vzdělávání v hl. m. Praze a z nich vycházejících projektů, např. podpora odborného vzdělávání, celoměstské programy podpory vzdělávání volného času dětí a mládeže s podporou neformálního vzdělávání. Na tuto oblast bude mít dopad také dotační podpora Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání, kterou mohou využít například školská zařízení v Praze.

**KLÍČOVÁ OBLAST ZMĚN D:
ZVÝŠIT INTENZITU INTERNACIONALIZACE V OBLASTI VÝZKUMU A INOVACÍ**

Cíl akčního plánu v období 2017-2018:

Realizací marketingové kampaně doplnit stávající prezentaci města o cílenou propagaci města jako centra výzkumu, vývoje a inovací, které nabízí řadu partnerů připravených k domácí i mezinárodní spolupráci.

Návrh aktivit na období 2017-2018

číslo a název projektu	strategický cíl
9 Marketingová kampaň Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací	D.1

3. PROJEKTOVÉ LISTY

Oblast změny:	A – Prostředí stimuluje inovace a fungující partnerství			
Strategický cíl:	A.1 – Zvýšit intenzitu spolupráce veřejného, soukromého a akademického sektoru			
Číslo a název projektu	1) Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací			
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt je zamýšlen jako pokračování spolupráce Magistrátu hl. m. Prahy a Agentury CzechInvest v oblasti podpory podnikání na území hl. m. Prahy.</p> <p>Komunikační platforma představuje tematické setkání, které umožní navzájem propojit zúčastněné subjekty. Nejedná se o vzdělávací akci, ale o setkání, které podporuje šíření informací, kontaktů a navazování nových spoluprací směřujících k rozvoji podnikání a inovací.</p> <p>Počet účastníků je vždy omezen (max. 25 osob).</p> <p>Cílové skupiny: zástupci veřejné správy, akademického sektoru, vědeckovýzkumných pracovišť, start-upů, malých a středních podniků se sídlem nebo působením v Praze</p> <p>Díky velké různorodosti cílových skupin umožní akce otevřít nové podněty k diskuzi a vést debatu na mnoha úrovních. Cílem je z pozice města podporovat spolupráci mezi sektory tak, aby se zvýšila její četnost a kvalita.</p> <p>Výběr témat: Témata budou vycházet z domén specializace Pražské RIS3 (vybraná kreativní odvětví, vybrané obory „Life Sciences“, vybrané „Emerging Technologies“) a budou úzce specificky vymezena na základě potřeb cílových skupin a konzultace s vybranými referenčními subjekty.</p> <p>Oslovení účastníků: Nabídka k účasti bude adresována přímo vybraným subjektům nebo prostřednictvím partnerských a zájmových organizací (sdružení, svazy, komory aj.) nebo nepřímo prostřednictvím prostředků propagace. Přihlašování bude probíhat elektronickou formou.</p> <p>Propagace Pro šíření informací o akcích, pro prezentaci výsledků a poskytování důležitých trvalých informací budou využity webový portál MHMP a webové stránky Agentury CzechInvest, a dále webové stránky partnerských organizací, příp. marketingové aktivity v médiích a sociální sítě.</p>			
Cíl projektu:	Vytvoření prostoru pro efektivní komunikaci mezi zástupci soukromého sektoru, akademického sektoru a veřejné správy na území hlavního města Prahy. Cílem je zintenzivnit spolupráci těchto tří sektorů.			
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Účast na setkáních v počtu max. 25 účastníků na akci.			
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění strategického cíle?)	Projekt umožní pravidelnou výměnu informací mezi zástupci všech zúčastněných sektorů a poskytne prostor pro navazování spolupráce. Koordinace podpory podnikání na území hl. m. Prahy s klíčovými hráči v této oblasti z národní (Agentura CzechInvest) a regionální (MHMP) úrovně.			
Odpovědnost za realizaci	MHMP – PRI CzechInvest – Regionální kancelář pro Středočeský kraj a Prahu			
Odpovědnost za financování	PRI MHMP, rozpočtová kapitola 8 CzechInvest			
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)	
	příprava projektu	běžné výdaje	HMP, CzechInvest	podíl HMP a CzechInvestu bude stanoven dohodou podle aktuálních potřeb projektu

	realizace projektu	běžné výdaje (150 tis. Kč / 1 rok)	HMP, CzechInvest	podíl HMP a CzechInvestu bude stanoven dohodou podle aktuálních potřeb projektu
	provoz ročně	běžné výdaje (0,5 úvazek)	HMP	100 % HMP
Partneři				
Plán aktivit				
Aktivita	Popis		Odpovědnost	Termín realizace
1	Setkání platformy (cca 8 akcí / 1 rok)		MHMP – PRI + CzechInvest	2017-2018

Oblast změny:	A – Prostředí stimuluje inovace a fungující partnerství
Strategický cíl:	A.1 – Zvýšit intenzitu spolupráce veřejného, soukromého a akademického sektoru
Číslo a název projektu	2) Kontaktní centrum podpory podnikání a inovací
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt Kontaktního centra podpory podnikání a inovací je základem pro účinnější realizaci aktivit Operačního programu Praha – pól růstu ČR (OP PPR) a Regionální inovační strategie hlavního města Prahy (RIS), zároveň navazuje na předchozí činnost kontaktního centra provozovaného společností Rozvojové projekty Praha, a.s., jako součást „Programu podpory podnikání v Praze na léta 2012 - 2014 Akcelerace“. Rada hl. m. Prahy ho schválila usnesením č. 648 z 31. 3. 2015.</p> <p>Záměrem KC je především sdílet informace v podnikání, snižovat administrativní náročnost, usnadnit vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem a vytvářet dobré informační prostředí pro podnikatele, aby se mohli jednodušeji soustředit na obsah své činnosti.</p> <p>KC napomůže naplnění cílů RIS např. v těchto okruzích: Ve strategickém cíli A.1 „Zvýšit intenzitu spolupráce veřejného, soukromého a akademického sektoru“, ve strategickém cíli B.1 „Usnadnění rozvoje inovativních MSP“ a ve strategickém cíli B.2 „Zlepšení dostupnosti a kvality služeb pro inovace a podnikání“. OP PPR stanoví ve specifickém cíli 1.2: „Snazší vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem“ příklady aktivit jako rozvoj inovačních firem v počátečních obdobích a vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele MSP.</p> <p>Pro vlastní realizaci výše zmíněných aktivit a pro maximalizaci dostupnosti informací o těchto aktivitách a programech na podporu podnikání a inovací nabízených jak ze strany hlavního města Prahy, městských částí, tak i ze strany institucí ČR a EU je navrženo zřízení KC s následujícími činnostmi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poskytování informací o podnikání z veřejného a soukromého sektoru • Podpora podnikání v počátečních fázích rozvoje podnikatelské činnosti • Asistence transferu znalostí z vědy a výzkumu do soukromého sektoru • Asistence investorům • Spoluorganizace vzdělávacích akcí ve spolupráci s partnerskými organizacemi • Realizace vlastních projektů • Sdílení sálu a kinosálu <p>Aktivity KC lze tedy rozdělit na poskytování informací, vlastní činnosti vycházející z kontaktu s občany a činnosti realizované odbornými partnery, jejichž aktivity HMP pouze prezentuje. Předpokládá se poskytování informací v češtině i angličtině v rámci KC i v rámci webového rozhraní.</p> <p>Koordinace a trvalá spolupráce je založena na externích i interních vazbách. Klíčové oblasti spolupráce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • s organizačními jednotkami MHMP • s externími subjekty veřejné správy • s privátním sektorem (ziskovým i neziskovým) • návaznost na memoranda uzavřená již v rámci projektu Akcelerace <p>Pozitivní aspekty modelu jsou zejména:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jasné deklarování zájmu HMP o podporu podnikání a inovací • hospodárnost a zamezení vyvádění prostředků mimo HMP • systematické pracování s informacemi všech subjektů s aktivitou na území HMP • kvalita poskytovaného servisu včetně jeho přímé kontroly • využití „best practice“ a nepřenášení předchozích implementačních struktur • propojování s ostatními subjekty <p>Přínosy nového modelu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stimulace ekonomického rozvoje pražských podnikatelských subjektů • vyšší využívání potenciálu pražských škol a výzkumných pracovišť • zvyšování „hodnoty“ pražského regionu pro domácí i zahraniční investory • ukončení zaostávání Prahy v dynamice ekonomického růstu a inovačních procesů ve srovnání s obdobnými evropskými regiony

	<ul style="list-style-type: none"> • zvyšování kvality života pro obyvatele Prahy • pozitivní hodnocení správy města z hlediska péče o dlouhodobý rozvoj <p>Požadovaná pracovní místa budou zajištěna buď systemizovanými pracovními místy na základě dalšího schválení ze strany RHMP nebo externě přes agenturu práce.</p>			
Cíl projektu:	Vytvořit předpoklad pro účinnější podporu podnikání, inovací a kreativity zejména v počátečních podnikání malých a středních firem v Praze a pro účinnější realizaci aktivit Operačního programu Praha – pól růstu ČR a Regionální inovační strategie hlavního města Prahy.			
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	<p>zvýší se počet zájemců o zahájení nebo rozšíření podnikání</p> <p>zvýší se pravděpodobnost překonání kritických počátečních fází podnikání</p> <p>zvýší se efektivnost a jistota podnikatelských aktivit a motivace k inovacím a kreativitě v činnosti malých a středních podniků.</p>			
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění strategického cíle?)	<p>Maximalizace dostupnosti informací o aktivitách a programech na podporu podnikání a inovací ze strany hlavního města Prahy, jeho městských částí a institucí v ČR a EU.</p> <p>Rozvoj podnikatelského prostředí na základě kvalitních informací.</p>			
Odpovědnost za realizaci	<p>MHMP – PRI (viz níže aktivity 1 a 3)</p> <p>MHMP – RED (aktivita 1)</p> <p>MHMP – PER (aktivita 1, v případě zřízení systemizovaných míst)</p> <p>MHMP – SLU (aktivita 2)</p>			
Odpovědnost za financování	<p>MHMP – PRI, rozpočtová kapitola 8</p> <p>MHMP – SLU, rozpočtová kapitola 9</p> <p>MHMP – PER, rozpočtová kapitola 9</p>			
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)	
	příprava projektu	6 500 tis. Kč (aktivita 2)	HMP	100 % HMP
	realizace projektu			
	provoz ročně	1 mil. Kč + 4 pracovní místa (cca 1,7 mil Kč)	HMP	100 % HMP
Partneři				
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace	
1	Organizační a personální zajištění	MHMP – RED MHMP – PRI MHMP – PER	do 10/2017	
2	Stavební a technické zajištění	MHMP – SLU	do 10/2017	
3	Provoz kontaktního centra	MHMP – PRI	od 11/2017	

Oblast změny:	A – Prostředí stimuluje inovace a fungující partnerství			
Strategický cíl:	A.1 – Zvýšit intenzitu spolupráce veřejného, soukromého a akademického sektoru			
Číslo a název projektu	3) Inovační vouchery na spolupráci firem a výzkumných organizací v období 2017-2020			
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Mezisektorová spolupráce umožňuje firmám dosáhnout i na takové kompetence a vybavení, které se jim nevyplatí zajišťovat vlastními zaměstnanci. Městská samospráva může v tomto případě efektivně intervenovat motivačním nástrojem, který podpoří jak firmy, tak spolupracující výzkumné organizace.</p> <p>Projekt představuje soubor dílčích výzev v období 2017-2020 využívající výzvu č. 9 Operačního programu Praha – pól růstu ČR. V uvedeném období budou vyhlašovány výzvy na maximálně rok trvající projekty spolupráce firem a výzkumných organizací. Tyto výzvy naváží na programy „Inovační vouchery v Praze“ financované v letech 2014 a 2015 z rozpočtu hl. m. Prahy.</p> <p>V souladu s podmínkami stanovenými výzvou bude podporována spolupráce na projektech dotací v hodnotě až 2 mil. Kč. Celková alokace výzvy je 300 mil. Kč, z toho minimálně 240 mil. Kč bude rozdělena mezi podpořené firmy při 25-50% spolufinancování ze strany firem.</p> <p>Zahájení vyhlašování dílčích výzev se očekává ve 2. polovině roku 2017 po vyhodnocení projektu Řídicím orgánem OP PPR a schválení k poskytnutí podpory v RHMP/ZHMP.</p> <p>Úkol byl zadán Radou hl. m. Prahy Odboru evidence, správy a využití majetku MHMP usnesením č. 1070 z 3. 5. 2016.</p>			
Cíl projektu:	Zvýšení objemu mezisektorové spolupráce firem a výzkumných organizací.			
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Počet podpořených projektů spolupráce v řádu desítek až stovek v závislosti na velikosti jednotlivých projektů firem.			
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění strategického cíle?)	Zvýšení četnosti a finančního objemu mezisektorové spolupráce. V návaznosti na míru spolufinancování může dosáhnout objemu 300-500 mil. Kč plus další navazující spolupráce mimo dotační program.			
Odpovědnost za realizaci	MHMP – PRI			
Odpovědnost za financování	MHMP – PRI, rozpočtová kapitola 8 MHMP – FON, rozpočtová kapitola 9 (s využitím ESIF)			
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)	
	příprava projektu	300 mil. Kč, z toho max. 20 % administrace a min. 80 % podpora spolupráce	OP PPR, HMP	50 % EU 50 % HMP
	realizace projektu			
	provoz ročně			
Partneři	IPR Praha			
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace	
1	Příprava projektu a předložení projektu do výzvy č. 9 OP PPR	MHMP – PRI	do 3/2017	
2	Realizace projektu	MHMP – PRI	cca od 9/2017 do 6/2020	

Oblast změny:	A – Prostředí stimuluje inovace a fungující partnerství			
Strategický cíl:	A.1 – Zvýšit intenzitu spolupráce veřejného, soukromého a akademického sektoru			
Číslo a název projektu:	4) Mapování podnikatelského sektoru v Praze			
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Pro vhodné nastavení intervencí na podporu výzkumu, vývoje a inovací je důležité vedle statistických a makroekonomických dat sbírat také individuální informace od jednotlivých subjektů inovačního prostředí.</p> <p>V návaznosti na projekt INKA – Inovační kapacity, který byl zahájen v roce 2013, Technologická agentura ČR (TA ČR) vytvořila a ověřila metodiku mapování inovační kapacity. Cílem této metodiky je umožnit dlouhodobé sledování trendů v podnikatelské sféře s důrazem na sběr primárních dat formou strukturovaných rozhovorů se zástupci firem významných z hlediska rozvoje ekonomiky a inovačních aktivit v ČR.</p> <p>Hlavní město Praha se v koordinaci s TA ČR začne dlouhodobě zabývat sběrem tohoto druhu dat a rozvojem vztahů s konkrétními významnými podniky. K tomu využije vytvořenou metodiku a technické zázemí TA ČR. Odborné kapacity města si osvojí know-how spojené s tímto typem šetření, což dále podpoří kvalitu informací o inovačním prostředí v Praze a doplní stávající analytickou a koncepční činnost.</p>			
Cíl projektu:	Průběžně monitorovat trendy v podnikatelském sektoru v Praze.			
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Strukturované rozhovory se zástupci firem. Přibližně 30-40 rozhovorů v letech 2017-2018.			
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění strategického cíle?)	Promítnutí získaných zjištění do aktualizace RIS HMP v roce 2018 a podpůrných nástrojů po roce 2018.			
Odpovědnost za realizaci	IPR Praha			
Odpovědnost za financování	IPR Praha, rozpočtová kapitola 1			
Rozpočet (odhad)		Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu	běžné výdaje	HMP	100 % HMP
	realizace projektu	běžné výdaje	HMP	100 % HMP
	provoz ročně	běžné výdaje	HMP	100 % HMP
Partneři	TA ČR			
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace	
1	příprava	IPR Praha	do 9/2017	
2	realizace šetření	IPR Praha	od 10/2017	

Oblast změny:	A – Prostředí stimuluje inovace a fungující partnerství		
Strategický cíl:	A.1 – Zvýšit intenzitu spolupráce veřejného, soukromého a akademického sektoru		
Číslo a název projektu:	5) Finanční nástroj typu proof-of-concept fond na podporu komercializace výsledků výzkumu a vývoje		
Zdůvodnění a popis projektu	Aktualizovaná ex-ante analýza využití finančních nástrojů v OP Praha – pól růstu identifikovala dva vhodné finanční nástroje. Jedním z nich je proof-of-concept fond, jehož cílem je poskytnout financování pro výzkumné aktivity, u nichž byl v rámci úvodní ověřovací fáze (financované dotací) zjištěn vysoký potenciál komercializace, a tedy vysoká pravděpodobnost úspěchu předmětu výzkumu. Kapitálová forma podpory ve druhé fázi komercializace výsledků výzkumu a vývoje umožní financování perspektivních projektů a usnadní přechod do komerčního fungování a případného nalezení soukromého investora. Zisky generované z úspěšných podpořených projektů se budou vracet zpět do fondu, stejně jako případné dividendy z podporovaných projektů.		
Cíl projektu:	Vytvořit nedotační nástroj na podporu komercializace výsledků výzkumu.		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Vytvoření a zahájení činnosti fondu pro pražské výzkumné organizace s využitím OP Praha – pól růstu ČR Stimulace komercializace výsledků výzkumu a vývoje		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění strategického cíle?)	Zvýšení počtu komercializovaných výsledků výzkumu a vývoje		
Odpovědnost za realizaci	MHMP – FON		
Odpovědnost za financování	MHMP – FON, rozpočtová kapitola 9 (s využitím ESIF)		
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu		OP PPR – technická pomoc EU 50 % HMP 50 %
	realizace projektu	130 mil. Kč	OP PPR – prioritní osa 1 EU 50 % HMP 50 %
	provoz ročně	(zahrnuto v předchozí části)	
Partneři	MPO, finanční zprostředkovatel (NIF IS nebo EIF)		
Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace
1	příprava finančního nástroje	MHMP – FON	do 9/2017
2	zahájení činnosti finančního nástroje	MHMP – FON, finanční zprostředkovatel	od 10/2017

Oblast změny:	B – Snazší vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem		
Strategický cíl:	B.1 – Uspadnění rozvoje nových inovativních MSP zejména prostřednictvím finančních nástrojů		
Číslo a název projektu:	6) Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem <i>pozn.: aktualizace projektu č. 6 z Akčního plánu 2015-2016</i>		
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Aktualizovaná Ex-ante analýza využití finančních nástrojů v OP PPR doporučila vytvořit v Praze dva nástroje: seed fond a proof-of-concept fond (viz projekt č. 5). Oba nástroje by podle ní zprostředkoval Evropský investiční fond, případně investiční společnost Národní investiční fond, která bude spravovat také finanční nástroje OP PIK, nebo Českomoravská záruční a rozvojová banka.</p> <p>Cílem finančního nástroje je investovat do MSP v počátečních obdobích jejich životního cyklu na základě uzavřené investiční dohody se spoluinvestory (např. business angels, venture capital fondy apod.) na investování do konečných příjemců. Příspěvek OP PPR finančnímu zprostředkovateli nesmí vytěsnit investice od jiných veřejných či soukromých investorů a naopak je musí účelně doplňovat. Výkonnost finančního nástroje je odvislá od investiční výkonnosti kapitálových vstupů do MSP. Kapitálové vstupy jsou určeny přímo do kapitálu konečných příjemců společně dalšími investory. Exit v horizontu 4-6 let (první veřejná nabídka akcií / odkup).</p>		
Cíl projektu:	Doplnit nabídku finančních zdrojů pro malé a střední podniky s krátkou dobou existence		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Vytvoření a zahájení činnosti seed fondu pro pražské firmy s využitím OP Praha – pól růstu ČR. Stimulace soukromých investic do začínajících firem a stimulace komercializace výsledků výzkumu a vývoje.		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění strategického cíle?)	Zlepšení přístupu firem k finančním zdrojům pro další rozvoj		
Odpovědnost za realizaci	MHMP – FON		
Odpovědnost za financování	MHMP – FON, rozpočtová kapitola 1 (s využitím ESIF)		
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	příprava projektu		OP PPR – technická pomoc EU 50 % HMP 50 %
	realizace projektu	134 - 215 mil. Kč	OP PPR – prioritní osa 1 EU 50 % HMP 50 %
	provoz ročně	(zahrnuto v předchozí částce)	
Partneři	MPO, finanční zprostředkovatel (NIF IS nebo EIF)		
Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace
1	příprava finančního nástroje	MHMP – FON	do 9/2017
2	zahájení činnosti finančního nástroje	finanční zprostředkovatel	od 10/2017

Oblast změny:	B – Snazší vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem			
Strategický cíl:	B.1 – Usnadnění rozvoje nových inovativních MSP zejména prostřednictvím finančních nástrojů			
Číslo a název projektu:	7) Příprava podpory projektů SME Instrument – Fáze 1 s certifikátem „Seal of Excellence“			
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Součástí evropského rámcového programu pro výzkum a inovace Horizont 2020 je i tzv. Nástroj pro malé a střední podniky (SME Instrument). Jeho smyslem je podpořit rychle rostoucí a vysoce inovativní malé a střední podniky s globálními ambicemi. Podpora má tři úrovně:</p> <p>Fáze 1: paušální dotace 50 000 € (cca 1,35 mil. Kč) na zpracování studie technologické, praktické a ekonomické udržitelnosti inovačního záměru během 6 měsíců.</p> <p>Fáze 2: posun rozpracovaného podnikatelského záměru (ne nutně prošlého Fází 1 SME Instrumentu) blíže ke komercializaci prostřednictvím např. demonstrace, testování, výroby prototypů, pilotního ověřování, a to během 12 – 24 měsíců s příspěvkem 0,5 až 2,5 mil. € (cca 13,5 až 67,5 mil. Kč).</p> <p>Fáze 3: komercializace inovativních výrobků a služeb s podporou typu rizikového financování, které program Horizont 2020 také nabízí.</p> <p>Jelikož je o tento nástroj velký zájem a šance na úspěch je asi 8 %, pro řadu potenciálních žadatelů je to odrazující. Proto se navrhuje na regionální úrovni zřídit program, který by podpořil úspěšné žadatele o SME Instrument – Fáze 1, jejichž projekt bude vyhodnocen jako kvalitní a obdrží tzv. Seal of Excellence, tj. certifikát vysokého hodnocení. Ten vytvořila Evropská komise právě proto, aby pro takové záměry bylo snazší získat podporu z jiných veřejných zdrojů. Návrh vychází také z toho, že se na národní úrovni zvažuje analogická podpora z OP PIK, který není přístupný pro pražské firmy. Na regionální úrovni poskytuje tento typ podpory město Brno.</p> <p>Z hlediska zdrojů financování existují 2 možnosti:</p> <p>a) OP Praha – pól růstu ČR, tj. příprava nového typu výzvy v rámci prioritní osy 1, specifického cíle 1.2.</p> <p>b) rozpočet hl. m. Prahy, tj. příprava zvláštního programu financovaného z rozpočtu města.</p> <p>Cílem projektu akčního plánu bude analýza obou možností a na základě rozhodnutí o volbě varianty příprava podpůrného programu.</p>			
Cíl projektu:	Podpořit kvalitní inovativní projektové záměry s potenciálem mezinárodního úspěchu			
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Schválení a vyhlášení programu na podporu držitelů Seal of Excellence získaného z programu SME Instrument – Fáze 1			
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění strategického cíle?)	Počet firem podpořených vzniklým programem			
Odpovědnost za realizaci	IPR Praha (analýza) následně MHMP – FON (varianta a) nebo MHMP – PRI (varianta b)			
Odpovědnost za financování	IPR Praha, rozpočtová kapitola 1 (aktivita 1) Způsob financování aktivit 2 a 3 bude záviset na rozhodnutí RHMP.			
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)	
	příprava projektu	běžné výdaje	HMP	100 % HMP
	realizace projektu	bude upřesněno analýzou	HMP / EU	HMP / EU
	provoz ročně	bude upřesněno analýzou	HMP / EU	HMP / EU

		(pravděpodobně do cca 10 mil. Kč / rok)		
Partneři				
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace	
1	analýza variant programu	IPR Praha	5/2017	
2	příprava podpůrného programu	MHMP (FON/PRI)	12/2017	
3	schválení programu	MHMP (FON/PRI)	1/2018	

Oblast změny:	B – Snazší vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem			
Strategický cíl:	B.2 – Zlepšení dostupnosti a kvality služeb pro inovace a podnikání			
Číslo a název projektu:	8) Specializované vouchery pro firmy v období 2017-2020 <i>pozn.: zahrnuje realizaci projektu č. 7 z Akčního plánu 2015-2016</i>			
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Začínající firmy potřebují ke svému rozvoji vykonávat řadu aktivit a činností, na které jsou nuceny využívat externí kapacity. Jejich využití je však často finančně náročné a tedy předmětem úspor. Městská samospráva může v tomto případě efektivně intervenovat motivačními nástroji, které firmám pomohou v rozvoji.</p> <p>Projekt představuje soubor dílčích výzev v období 2017-2020 využívající výzvu č. 11 Operačního programu Praha – pól růstu ČR. V uvedeném období budou vyhlašovány výzvy na maximálně rok trvající projekty firem zaměřené na využití různých specializovaných služeb pro firmy, a to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pobyt start-upů v zahraničních inkubátorech, - mentoring a koučink, - „kreativní vouchery“, - účast na zahraničních veletrzích a výstavách. <p>V souladu s podmínkami stanovenými výzvou bude podporována spolupráce na projektech dotací v hodnotě až 2 mil. Kč. Celková alokace výzvy je 300 mil. Kč, z toho minimálně 240 mil. Kč bude rozdělena mezi podpořené firmy.</p> <p>Zahájení vyhlašování dílčích výzev se očekává ve 2. polovině roku 2017 po vyhodnocení projektu Řídicím orgánem OP PPR a schválení k poskytnutí podpory v RHMP/ZHMP. Úkol byl zadán Radou hl. m. Prahy Odboru evidence, správy a využití majetku MHMP usnesením č. 1070 z 3. 5. 2016.</p>			
Cíl projektu:	Podpora začínajících firem za účelem usnadnění jejich rozvoje a zvyšování konkurenceschopnosti			
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	Počet podpořených projektů firem v řádu desítek až stovek v závislosti na velikosti jednotlivých projektů firem.			
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění strategického cíle?)	Vyšší míra přežití začínajících firem Růst tržeb/obratu podpořených firem			
Odpovědnost za realizaci	MHMP – PRI			
Odpovědnost za financování	MHMP – PRI, rozpočtová kapitola 8 MHMP – FON, rozpočtová kapitola 9 (s využitím ESIF)			
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)	
	příprava projektu	300 mil. Kč, z toho max. 20 % administrace a min. 80 % podpora spolupráce	OP PPR, HMP	50 % EU 50 % HMP
	realizace projektu			
	provoz ročně			
Partneři	IPR Praha			
Plán aktivit				
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace	
1	Příprava projektu	MHMP – PRI	do 3/2017	
2	Realizace projektu	MHMP – PRI	cca od 9/2017 do 6/2020	

Oblast změny:	D – Zvýšit intenzitu internacionalizace v oblasti výzkumu a inovací		
Strategický cíl:	D.1 – Prezentovat potenciál Prahy v oblasti výzkumu, vývoje a inovací		
Číslo a název projektu:	9) Marketingová kampaň Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací <i>pozn.: navazuje na projekt č. 8 z Akčního plánu 2015-2016</i>		
Zdůvodnění a popis projektu	<p>Projekt navazuje na projekt AP 2015-2016 „Propagace Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací“, jehož výstupem bylo zpracování marketingového plánu, resp. dalšího postupu v příštích 2-3 letech pro oslovení zahraničních cílových skupin (zakázku pro IPR Praha externě zpracovala společnost Beneš & Michl s.r.o.).</p> <p>Dodavatel na základě kvalitativního průzkumu došel k závěru, že Praha zatím není dostatečně připravena na realizaci kampaně, která by tak nemohla být úspěšná, proto navrhl následující postup:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) vytvořit značku Prahy v oblasti výzkumu, vývoje a inovací zohledňující dnešní identitu, střednědobý strategický cíl a dlouhodobou vizi Prahy 2) připravit obsah a sdělení značky, vizuální styl apod. 3) zahájit interní (tj. dovnitř samosprávy) a externí (pro partnery, ambasadory apod.) podporu značky 4) uskutečnit marketingovou komunikaci (online propagace, tematická konference, tematický magazín) 5) provádět marketingový výzkum v klíčových zemích (např. Německo) <p>Pro úspěch kampaně je nutné mít připravenou fungující nabídku Prahy a kapacity, které budou schopné na kampaní vytvořenou poptávku reagovat a poskytovat odpovídající služby – viz např. projekt Kontaktní centrum pro podporu podnikání a inovací, Pražský inovační portál aj.</p>		
Cíl projektu:	zvýšit u odborné a podnikatelské veřejnosti v zahraničí povědomí o Praze jako centru výzkumu, vývoje a inovací a přitáhnout podniky a investory k realizaci aktivit v Praze nebo k navázání vztahů s pražskými subjekty		
Výstupy projektu (doklad dosažení cíle)	realizace navržených aktivit, tj. vytvořená značka, její obsah a sdělení, marketingová komunikace		
Výsledek (jak projekt přispěje k naplnění strategického cíle?)	<ul style="list-style-type: none"> • zvýší se zájem a četnost spolupráce s výzkumnými organizacemi, výzkumnými týmy, podniky v Praze • zvýší se zájem o investování v Praze/ČR, tj. kapitálové vstupy do firem v Praze/ČR • zvýší se zájem o podnikání v Praze/ČR, tj. založení pobočky, relokace firmy do Prahy/ČR, navázání dodavatelsko-odběratelských vztahů s firmami v Praze • zvýší se informovanost o Praze jako centru výzkumu, vývoje a inovací s příznivým podnikatelským prostředím a kvalitními životními podmínkami • zvýší se zájem o vstup na český trh s novými vlastními produkty 		
Odpovědnost za realizaci	IPR Praha		
Odpovědnost za financování	IPR Praha, rozpočtová kapitola 1 (podmíněno účelovým převodem z rozpočtové kapitoly 10)		
Rozpočet (odhad)	Objem (Kč)	Přepokládané národní zdroje financování	Míra kofinancování (%)
	6,7 mil. Kč	HMP	100 % HMP
Partneři	MHMP – PRI, MHMP – OKM, MHMP – OZV		
Plán aktivit			
Aktivita	Popis	Odpovědnost	Termín realizace
1	příprava kampaně	IPR Praha	do 9/2017
2	realizace kampaně	IPR Praha	10/2017



4. HARMONOGRAM REALIZACE PROJEKTŮ

V letech 2017 a 2018 proběhnou přípravné a realizační fáze jednotlivých projektů tak, jak jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka 2: Harmonogram realizace projektů akčního plánu

číslo projektu	II. Q 2017	III. Q 2017	IV. Q. 2017	I. Q. 2018	II. Q. 2018	III. Q. 2018	IV. Q. 2018	2019
1	realizace projektu							
2	příprava projektu			realizace projektu				
3	příprava projektu		realizace projektu					
4	příprava projektu			realizace projektu				
5	příprava projektu		realizace projektu					
6	příprava projektu		realizace projektu					
7	příprava projektu				realizace projektu			
8	příprava projektu		realizace projektu					
9	příprava projektu			realizace projektu				

Legenda:

	příprava projektu
	realizace projektu

5. BILANCE FINANCOVÁNÍ AKČNÍHO PLÁNU

Pro realizaci akčního plánu se předpokládá využití následujících typů zdrojů:

- rozpočet hl. m. Prahy s tím, že v roce 2017 jsou zamýšlené výdaje kryty schváleným rozpočtem v podobě běžných výdajů dotčených odborů MHMP a IPR bez nároku na dodatečné zdroje. Obdobně tomu bude pro rok 2018 u projektů realizovaných stávajícími pracovníky města, které nevyžadují externí spolupráci.
- Evropský fond regionálního rozvoje prostřednictvím Operačního programu Praha – pól růstu ČR.

Dominantním zdrojem projektů je OP PPR, kdy evropské zdroje doplněné národním veřejným spolufinancováním umožňují realizovat užitečné doplňkové aktivity vůči standardní agendě samosprávy, které stimulují ekonomický rozvoj města.

Tabulka 3: Přehled využití zdrojů financování v jednotlivých projektech

číslo projektu	rozpočet HMP		ESIF (OP PPR)*	
	2017	2018	2017	2018
1	BV	BV	0	0
2	6,5	2,7	0	0
3	30		270	
4	BV	BV	0	0
5	0	0	130	
6	0	0	134 - 215	
7	BV	(10)	0	(10)
8	30		270	
9	7		0	
celkem (mil. Kč)	76 (+10)		804 - 885 (+10)	

**) zahrnuje i prostředky HMP jako poskytovatele veřejného spolufinancování OP PPR, ne však HMP jako žadatele; uvedené finanční částky se týkají delšího období, tj. projekty 3 a 8 do období 2020; projekty 5 a 6 až do 2023*

SEZNAM ZKRATEK

AP	akční plán
BV	běžné výdaje
EIF	Evropský investiční fond
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
HMP	Hlavní město Praha
IPR Praha	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
KC	kontaktní centrum
MHMP	Magistrát hl. m. Prahy
MHMP – FON	Odbor evropských fondů
MHMP – OKM	Odbor komunikace a marketingu
MHMP – OZV	Odbor kultury, zahraničních vztahů a cestovního ruchu
MHMP – PER	Odbor personální
MHMP – PRI	Odbor projektového řízení
MHMP – RED	Odbor Kanceláře ředitele Magistrátu
MHMP – SLU	Odbor služeb
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
MSP	malé a střední podniky
NIF IS	Národní inovační fond, investiční společnost
OP PIK	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (v gesci MPO)
OP PPR	Operační program Praha – pól růstu ČR (v gesci HMP)
RHMP	Rada hl. m. Prahy
RIS HMP	Regionální inovační strategie hl. m. Prahy (Pražská RIS3)
RIS3	výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci
SME	small and medium-sized enterprises (malé a střední podniky)
SŠ	střední školy
TA ČR	Technologická agentura ČR
VŠ	vysoké školy
ZHMP	Zastupitelstvo hl. m. Prahy

Akční plán Regionální inovační strategie hlavního města Prahy na období 2017-2018

Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy

únor 2017

www.iprpraha.cz | www.rishmp.cz