



IPR —
PRAHA

MONITOROVACÍ ZPRÁVA
AKČNÍHO PLÁNU
REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE
HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
NA OBDOBÍ 2015-2016

[únor 2017]

Obsah

Úvod.....	3
Shrnutí	3
1. Stav plnění cílů akčního plánu na úrovni klíčových oblastí změn	6
2. Stav plnění projektů	8
1. Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací.....	8
2. Vyhledávání inovací pro potřeby hl. m. Prahy (s využitím projektů typu proof-of-concept)	10
3. Pražský inovační portál.....	12
4. Veřejná zakázka v předobchodní fázi (PCP – pilotní projekt).....	14
5. Odstraňování překážek podnikání a snižování administrativní zátěže.....	16
6. Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem.....	18
7. Zajištění účasti pražských firem v projektu CzechAccelerator	20
8. Propagace Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací.....	22
9. Asistence investorům.....	24

ÚVOD

Monitorovací zpráva je vyhodnocením plnění Akčního plánu Regionální inovační strategie hlavního města Prahy na období 2015-2016. Akční plán byl schválen usnesením Zastupitelstva hl. m. Prahy č. 10/118 z 26. 11. 2015 a navazuje na Regionální inovační strategii hlavního města Prahy (RIS HMP) schválenou usnesením Zastupitelstva hl. m. Prahy č. 41/2 ze dne 11. 9. 2014. Regionální inovační strategie hlavního města Prahy je zároveň krajskou přílohou Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR a naplňováním jejího Akčního plánu tak dochází k plnění cílů strategie inteligentní specializace na národní i regionální úrovni.

Projekty akčního plánu jsou v gesci Magistrátu hl. m. Prahy a Institutu plánování a rozvoje hlavního města Prahy, případně ve společné gesci obou organizací. Monitorovací zpráva popisuje stav plnění projektů a komentuje rozdíly oproti původnímu plánu.

Projekty Akčního plánu usilují o rozvoj Prahy jako místa vstřícného k začínajícím podnikatelům a o možnost prezentovat Prahu jako centrum výzkumných a inovačních aktivit. Podporují roli veřejné správy jako aktivního spoluvůrce tohoto prostředí, zejména ve smyslu mediátora a facilitátora komunikace mezi jednotlivými sektory (výzkumným, podnikatelským a veřejnou správou) a aktivního podporovatele vzniku a šíření inovací. Těmito kroky přispívá Akční plán k dosažení vize RIS HMP „Praha – město, kde najdete partnera pro výzkum a inovace“.

SHRNUTÍ

- Všechny projekty jsou realizovány a směřují k naplnění zamýšlených cílů.
- U všech projektů je dodržen věcný účel, v některých případech s dílčími věcnými změnami.
- U některých projektů došlo ke zpoždění, které je nutno z větší části přičítat pozdnímu schválení akčního plánu. To bylo způsobeno povolební situací a prodloužením doby připomínkování a schvalování dokumentu v průběhu roku 2015.
- Dosažení výstupů se u projektů realizovaných se zpožděním očekává v roce 2017, pokud z povahy projektu nenastane později.
- U všech projektů byl dodržen rozpočet dosud realizovaných aktivit.
- Další vývoj realizace projektů bude sledován v příští monitorovací zprávě.

Tabulka 1: Souhrnný přehled plnění vybraných parametrů projektů

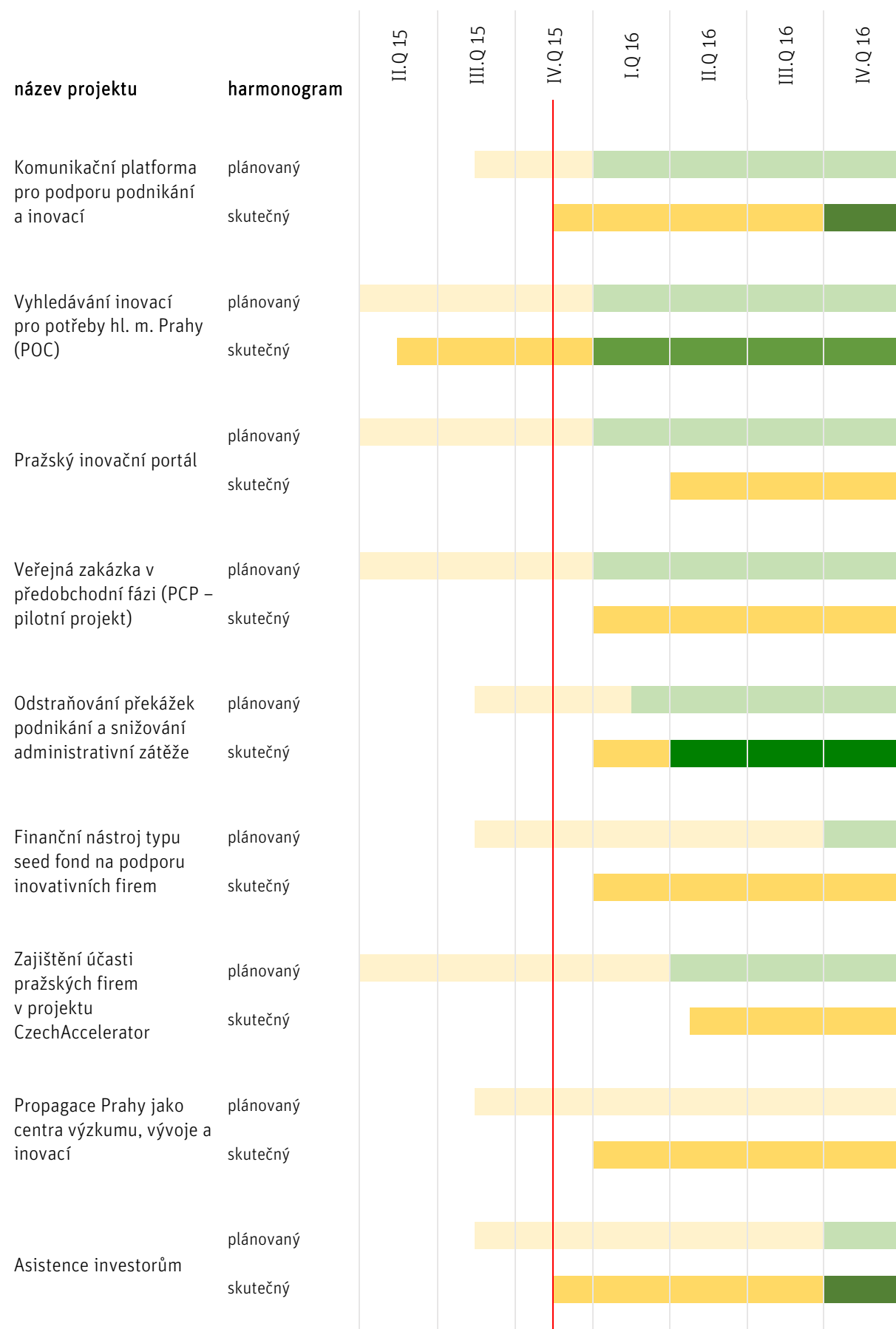
celkem projektů	9	
projektů v realizaci	9	
	ANO	NE
časové zpoždění	6	3
věcná změna (nemění účel projektu)	3	6
dodrženy zdroje financování (s ohledem na aktuální fázi realizace)	9	0
dodrženy plánované náklady (nebo nižší) v období 2015-2016	9	0
výstupy projektu mají povahu trvalého (nikoli jednorázového) opatření	4	5
plánované výstupy naplněny z více než 80 %	3	6
projekty s předpokládaným naplněním výstupů nejpozději v roce 2017	7	2
projekty aktualizované nebo pokračující v Akčním plánu 2017-2018	3	--

Tabulka 2: Podrobný přehled plnění vybraných parametrů projektů

název projektu	Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací	Vyhledávání inovací pro potřeby hl. m. Prahy (proof-of-concept)	Pražský inovační portál	Veřejná zakázka v předobchodní fázi - pilotní projekt	Odstraňování překážek podnikání a snižování administrativní zátěže	Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem	Zajištění účasti pražských firem v projektu CzechAccelerator	Propagace Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací	Asistence investorům
plnění parametru									
dodržení harmonogramu pro období 2015-2016	ANO	NE	NE	ANO	NE	NE	NE	NE	ANO
bez věcné změny (kde je uvedeno NE, přesto nedošlo ke změně účelu)	ANO	NE	ANO	ANO	ANO	NE	NE	ANO	ANO
dodrženy plánované náklady (nebo nižší) v období 2015-2016	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
dodrženy plánované zdroje financování	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
realizační fáze bude pokračovat na neurčito (jde o trvalé opatření)	ANO	NE	ANO	NE	ANO	NE	NE	NE	ANO
plánované výstupy naplněny z více než 80 % (datum očekávaného plnění)	ANO	NE (2020)	NE (1. pol. 2017)	NE (2020)	ANO	NE (2017)	NE (2017)	NE (2017)	ANO

Pozn.: zelená barva pole značí soulad s plánem (tj. např. dosažení výstupů se v roce 2016 ani neplánovalo)
 žlutá značí nesoulad s plánem

Obrázek 1: Srovnání plánovaného a skutečného harmonogramu realizace projektů



Pozn.: žlutá = přípravná fáze, zelená = realizační fáze, červená linie = schválení akčního plánu

1. STAV PLNĚNÍ CÍLŮ AKČNÍHO PLÁNU NA ÚROVNI KLÍČOVÝCH OBLASTÍ ZMĚN

KLÍČOVÁ OBLAST ZMĚN A

Cíl akčního plánu v období 2015-2016:

„Dosáhnout stavu, kdy pražská samospráva bude plnohodnotnou, dostatečně personálně a kvalifikačně vybavenou součástí inovačního prostředí v regionu tak, aby v něm mohla sehrávat odpovídající roli facilitátora a zprostředkovatele informací, který bude vhodně doplňovat intervence z národní úrovně. Zahájit používání nových nástrojů na podporu výzkumu a vývoje pro potřeby hl. m. Prahy s využitím OP Praha – pól růstu ČR i zdrojů města.“

Stav plnění:

V současnosti pražská samospráva rozvíjí svou funkci facilitátora kontaktů mezi firmami, výzkumnými organizacemi, zprostředkovateli kapitálu a dalšími relevantními aktéry, např. prostřednictvím aktivit komunikační platformy. Oblastí se zabývají Oddělení strategie a podpory podnikání Magistrátu hl. m. Prahy a Kancelář inovační politiky IPR Praha, dohromady 9 pracovníků. Praha má zatím stále kapacitně daleko ke stavu v jiných regionech, kde zpravidla fungují specializované agentury (spolu)založené místní samosprávou, např. Vinnova (cca 140 pracovníků), Jihomoravské inovační centrum (40 pracovníků), Agentura pro regionální rozvoj a.s. (cca 20 pracovníků), Invest in Bavaria (cca 60 pracovníků, z toho polovina v zahraničí).

V oblasti generování poptávky po inovacích dochází k prvním krokům v podobě formulování konkrétních potřeb a k podpoře nabídky výsledků výzkumu vůči samosprávě. Po spuštění všech aktuálně plánovaných on-line funkcionalit bude vytvořeno plnohodnotné webové rozhraní pro komunikaci aktérů pražského inovačního ekosystému a bude zároveň sloužit jako cenný informační zdroj o výzkumu a inovacích v Praze pro širokou veřejnost.

KLÍČOVÁ OBLAST ZMĚN B

Cíl akčního plánu v období 2015-2016:

„Oblast změn je úzce provázána s podporou poskytovanou z Evropských strukturálních a investičních fondů s cílem zahájit v roce 2016 čerpání podpory v prioritní ose 1 OP Praha – pól růstu ČR. Projekty akčního plánu se týkají spuštění regionálního kapitálového finančního nástroje pro malé a střední podniky a zpřístupnění osvědčeného nástroje agentury CzechInvest pro urychlení internacionalizace podniků i pražským firmám.“

Stav plnění:

V roce 2016 bylo zahájeno vyhlášení výzev v prioritní ose 1 OP PPR, včetně výzev na podporu podniků. Celkem došlo k vyhlášení 7 výzev s celkovou alokací 2 mld. Kč ve všech typech podporovaných aktivit obsažených v prioritní ose 1 OP PPR s výjimkou finančních nástrojů, které se připravují na rok 2017. Tyto výzvy umožní realizovat některé projekty akčního plánu v řešeném (blíže viz kapitola 2) i následujícím období.

KLÍČOVÁ OBLAST ZMĚN C

Cíl akčního plánu v období 2015-2016:

„Cíle klíčové oblasti změn C budou naplňovány prostřednictvím Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy hlavního města Prahy a z něj vycházejících projektů, např. podpora odborného vzdělávání, celoměstské programy podpory vzdělávání volného času dětí a mládeže s podporou neformálního vzdělávání.“

Stav plnění:

Ve sledovaném období docházelo k naplňování Dlouhodobého záměru vzdělávání, a to mimo jiné prostřednictvím celoměstských programů (např. Program na podporu vzdělávání nadaných dětí, žáků a studentů). K podpoře nadaných žáků a studentů přispívaly i projekty realizované z národní úrovně, např. portál Talentovani.cz, nebo program Talnet pod vedením Národního institutu pro další vzdělávání. Pro rozvoj vzdělávací soustavy v Praze je klíčovým dokumentem Krajský akční plán vzdělávání v hlavním městě Praze vzniklý s podporou z Operačního programu výzkum, vývoj a vzdělávání. Tento dokument schválila Rada hl. m. Prahy usnesením č. 2745 dne 8. 11. 2016.

KLÍČOVÁ OBLAST ZMĚN D

Cíl akčního plánu v období 2015-2016:

„Doplnit stávající prezentaci města o cílenou propagaci města jako centra výzkumu, vývoje a inovací, které nabízí řadu partnerů připravených k domácí i mezinárodní spolupráci. Zároveň je třeba propagaci doplnit službami pro investory tak, aby mohlo docházet k propojování zahraničních investorů s již přítomnými aktivitami v oblasti výzkumu, vývoje a inovací. Akční plán se v tomto období zaměří pouze na strategický cíl D.1.“

Stav plnění:

V roce 2016 započaly v souladu s Akčním plánem přípravy kampaně na propagaci Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací. Pro úspěch je však nutné spustit kampaň až ve chvíli, kdy bude Praha dostatečně připravená reagovat na zájem, který kampaň vytvoří. To je i cílem projektů akčního plánu 2017-2018. V uplynulém období byly zahájeny práce na Pražském inovačním portálu, který bude hrát pro tyto účely důležitou roli a podpoří vznik prostředí pro rozvoj pražských inovativních subjektů a investic do nich. Služby pro investory jsou dosud poskytovány magistrátem na klientském principu. V dalším období se plánuje otevření Kontaktního centra podpory podnikání a inovací, které bude dalším komunikačním a prezentačním nástrojem.

2. STAV PLNĚNÍ PROJEKTŮ

1. Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací

garanti: Odbor evidence, správy a využití majetku MHMP, agentura CzechInvest

Cíl

Komunikační platforma pro podporu podnikání je jedním ze způsobů, jak veřejná správa aktivně spoluvytváří pražský inovační ekosystém. Jedná se o první projekt, který vznikl součinností CzechInvestu a Magistrátu hlavního města Prahy s cílem informovat aktéry z řad firem – zejména malých a středních podniků a živnostníků, výzkumných organizací, vysokých škol, veřejné správy a potenciálních investorů aj. Primárním cílem není vzdělávat, ale podporovat tvorbu kontaktů mezi jednotlivými aktéry v rámci seminářů konaných k určitému tématu a zintenzivnit jejich vzájemnou spolupráci.

Výsledky

V říjnu proběhlo první setkání komunikační platformy na téma Produktový design. Akce se uskutečnila v Prague Startup Centre. V prosinci se v prostorách ČSOB Inspirace uskutečnilo druhé setkání na téma Využití satelitní navigace v praxi. Obě setkání proběhla formou speed datingu a zúčastnili se jich zástupci firem, veřejné správy a vysokých škol. Jelikož jsou platformy vždy tematicky zaměřené, okruh účastníků je pokaždé jiný, a proto nebude již sledována opakovaná účast.

Aktivity projektu spadaly do gesce Oddělení strategie a podpory podnikání SVM MHMP¹. Organizace stávajících aktivit si vyžádala přibližně 0,5 úvazku stávajícího pracovníka oddělení bez nutnosti navyšování pracovních míst. Náklady na organizaci seminářů nesly Odbor evidence, správy a využití majetku MHMP a agentura CzechInvest. V souvislosti s přípravou a realizací setkání proběhl nákup externích služeb.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2016
Zahájení akcí komunikační platformy	Akce byly realizovány 5. 10. a 14.12.
50 účastníků na akci	Na základě zvolené formy setkání typu speed dating bylo efektivnější zvolit nižší počet účastníků. V říjnu se setkání účastnilo 26 a v prosinci 24 zástupců.
počet účastníků, kteří se stanou pravidelnými účastníky setkání (bez cílové hodnoty)	Platformy jsou tematicky zaměřené, proto tento ukazatel naplňují pouze zástupci pořadatele a do budoucna již nebude sledován.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Projekt je realizován v navržené podobě.

¹ Oddělení strategií a podpory podnikání bylo k 1. 1. 2017 delimitováno do Odboru projektového řízení.

Harmonogram

Kvůli zpoždění při schvalování Akčního plánu se uskutečnilo první setkání v říjnu 2016. Aktivity pokračují do dalšího období a jsou obsahem Akčního plánu 2017-2018.

Rozpočet projektu

Náklady na realizaci komunikační platformy se podařilo oproti plánu snížit.

	plánovaný	skutečnost k 31. 12. 2016		
		běžné výdaje gestora* (interní kapacity)	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
příprava projektu	běžné výdaje	ano		
realizace projektu	běžné výdaje + 150 tis. Kč	ano	97 tis. Kč	3 tis. Kč (CzechInvest)
provoz ročně	0,5 úvazku	ano (stávající personál)		

*) pouze HMP, proto CzechInvest uveden v kategorii jiné zdroje

2. Vyhledávání inovací pro potřeby hl. m. Prahy (s využitím projektů typu proof-of-concept)

garanti: Odbor evropských fondů MHMP, IPR Praha

Cíl

Cílem tohoto nástroje je pomocí prostředků z Operačního programu Praha – pól růstu ČR podpořit přenos poznatků vznikajících na půdě vysokých škol a výzkumných organizací tak, aby přispěly k efektivnějšímu fungování městské správy. Navrhovaná řešení by proto měla spadat do tzv. témat Prahy, která představují oblasti, které mají pro efektivní fungování správy města zvláštní význam.

Pozn.: Projekt se částečně propojil s agendou smart city (Smart Prague), která má za cíl formulovat vzájemně propojená řešení v oblastech mobility, energetiky a správy, která s využitím inovačních technologií přispějí k posílení efektivity, udržitelnosti a integrovanosti městského rozvoje. Jako Akčním plánem plánovaný poradní orgán pro výběr vhodných projektů tak může působit Komise RHMP pro rozvoj konceptu Smart Cities v hlavním městě Praze.

Výsledky

Ze strany řídicího orgánu byly vyhlášeny dvě výzvy – výzva č. 7 v lednu a č. 24 v září 2016. Celková alokace výzvy č. 7 byla 350 mil. Kč. Doba realizace projektů je dva roky, tj. do konce roku 2018, finanční částka určená na jeden projekt se pohybuje od 1 do 30 mil Kč. Žádat o prostředky mohly výzkumné organizace. Do výzvy bylo předloženo 11 žádostí za 167 mil. Kč, doporučení k udělení podpory získalo 9 projektů za 149 mil. Kč². Ve výzvě č. 24 je rozpočet ve výši 400 mil. Kč, projekty mohou být realizovány 30 měsíců, a to od začátku roku 2018 do června 2020. Hodnota projektu může být od 2 do 40 mil. Kč. Realizace projektu musí probíhat na území hlavního města Prahy.

Vzniku a sběru námětů pomáhají i webové stránky www.smartprague.eu, které umožňují zasílat městu náměty pro agendu smart cities. Další podněty získalo město od členů Pražské inovační rady a žadatelů do OP PPR. Agenda Smart Prague byla v říjnu svěřena městské společnosti Operátor ICT, a.s.³

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2016
Počet produktů připravených k prodeji konečnému zákazníkovi (MHMP, ÚMČ nebo organizaci zřízené/založené HMP/MČ)	K udělení podpory bude doporučeno 9 projektů v hodnotě 149 mil. Kč. Akčním plánem očekávané výstupy budou k dispozici až v době udržitelnosti projektů, tj. nejdříve v roce 2018.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Oproti plánu došlo k výměně fází, tj. jako první byla vyhlášena výzva OP PPR, teprve později vznikly nástroje na podporu sběru projektů. V roce 2017 k nim přibude databáze potřeb Prahy umístěná na připravovaném inovačním webovém portálu Prahy (viz projekt č. 3 dále).

² Usnesení ZHMP č. 23/61 ze dne 26. 1. 2017

³ Usnesení RHMP č. 2546 ze dne 18. 10. 2016

Uvedené změny však nemají na cíle projektu negativní vliv a přispívají k dosažení jeho účelu.

Pozn.: K cílům projektu přispěly i aktivity odboru Kancelář primátora MHMP, který spravuje web smartprague.eu a do budoucna také činnost společnosti Operátor ICT, a.s., která byla Radou hl. m. Prahy pověřena zabývat se agendou smart cities⁴.

Harmonogram

Harmonogram byl až na měsíční zpoždění ve vyhlášení výzvy splněn. Sběr projektových námětů probíhal od února do června, kdy byla otevřena výzva pro podávání žádostí o podporu pro konkrétní projekty. Webové stránky www.smartprague.eu byly spuštěny v dubnu 2016. Výsledek hodnocení projektů schválilo ZHMP v lednu 2017. Výstupy z projektů, které mohou být realizovány až 24 měsíců, bude možné očekávat nejdříve v roce 2018. Z tohoto důvodu bude monitoring výsledků probíhat až do roku 2020. Výše zmíněná výzva č. 24 přijímá žádosti od listopadu 2016 do února 2017.

Rozpočet projektu

Náklady jsou hrazeny podle předpokladů z interních zdrojů MHMP, technické pomoci OP PPR a ze zdrojů žadatelů o podporu a autorů získaných námětů. Náklady spojené s webem www.smartprague.eu nejsou v tabulce zohledněny.

	plánovaný	skutečnost k 31. 12. 2016		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby*)	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	běžné výdaje 2015	ano		EU (OP PPR, technická pomoc), autoři námětů a žadatelé o podporu
realizace projektu	bude upřesněno ve výzvě OP PPR	ano		EU (OP PPR), spolufinancování žadatelů
provoz ročně	---	projekt bude mít pouze realizační náklady, kategorie provozních nákladů není relevantní		

⁴ Usnesení RHMP č. 2546 ze dne 18. 10. 2016

3. Pražský inovační portál

garant: IPR Praha

Cíl

Potřeba vzájemného zasíťování a toku informací mezi firmami, veřejnou správou, výzkumnými institucemi a vysokými školami je naléhavá. Pro snížení bariér mezi jednotlivými složkami regionálního inovačního systému je vytvářen pražský inovační portál. Jeho cílem je dosud fragmentované informace o pražském inovačním ekosystému prezentovat na jednom místě.

Součástí portálu bude sekce služeb, prezentující poptávku HMP po inovativních řešeních, asistenci při podnikání, nabídku inkubátorů nebo nabídku služeb výzkumných organizací. Budou zde také prezentovány uzavřené výzvy HMP typu inovační vouchery. Druhou sekcí budou informace o akcích spojených s tématem inovací a výzkumu, naplňování regionální inovační strategie a akcí s ní spojených. Webové stránky budou dále obsahovat také rozličné informace o výzkumném a inovačním prostředí v Praze, např. statistické údaje, podpořené projekty nebo indikátory plnění inovační strategie.

Výsledky

V současné době je projekt ve fázi technické přípravy jednotlivých částí. Ke konci roku 2016 existuje návrh struktury a grafického vzhledu a následovat bude jeho programování. Spuštění webu se předpokládá ve 2. čtvrtletí 2017 a poté by se portál měl stát hlavní on-line platformou na podporu inovačního ekosystému v Praze.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2016
Portál s webovými službami	Byly vytvořeny struktura a grafický návrh portálu s popisem funkcí. Spuštění portálu se předpokládá ve 2. čtvrtletí 2017.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Projekt je realizován v navržené podobě. Provoz a správu webu bude zajišťovat IPR Praha.

Harmonogram

Aktuálně má projekt zhruba roční zpoždění, ke kterému došlo v důsledku prodlení ve schvalování Akčního plánu. Dle Akčního plánu mělo ke spuštění portálu dojít v lednu 2016, nyní je jeho spuštění plánováno na druhý kvartál roku 2017.

Rozpočet projektu

Naproti tomu výdaje spojené s projektem jsou v souladu s plánovaným rozpočtem. V současnosti se nacházíme ve fázi realizace projektu, pro kterou bylo z městského rozpočtu vyčleněno 200 tis. Kč, vyčerpáno bylo dosud 120 tis. Kč včetně DPH.

	plánovaný	skutečnost k 31. 12. 2016		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP* na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	běžné výdaje	ano		
realizace projektu	200 tis. Kč	ano (stávající personál)	120 tis. Kč	
provoz ročně	100 tis. Kč + 0,5 úvazku	z důvodu zpoždění projektu fáze dosud neproběhla		

*) zahrnuje i příspěvkové organizace města, v tomto případě IPR Praha

4. Veřejná zakázka v předobchodní fázi (PCP – pilotní projekt)

garanti: Odbor evropských fondů MHMP, Odbor veřejných zakázek MHMP

Cíl

Veřejná zakázka v předobchodní fázi je jeden z důležitých nástrojů, jak může veřejná správa stimulovat výzkumné a inovační aktivity v regionu a využívat kapacity výzkumu a vývoje pro řešení vlastních potřeb. Smyslem tohoto nástroje je formulovat problém, který veřejná správa v rámci výkonu svých kompetencí řeší, a firmy, (případně i výzkumné instituce) mají využít svých znalostních kapacit a nalézt způsob jeho řešení. Výsledkem by tak měla být efektivněji fungující veřejná správa anebo pilotní otestování a komercializace inovativních řešení. Cílem je, aby veřejná správa aktivně podporovala vznik inovativních řešení, což vzhledem k množství prostředků, kterými disponuje, a funkcí, které pro občany zajišťuje, znamená široký prostor pro zvýšení množství inovativních řešení uplatněných na konečném trhu (samotná komerční fáze však není součástí intervence).

Pozn.: Z hlediska právní terminologie nicméně nejde o veřejnou zakázku v pravém slova smyslu, jak konstatuje Rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže č. j. ÚOHS-S407/2014/VZ-16723/2014/511/ABr z 8. 8. 2014, které nabylo právní moci 27. 8. 2014, kde Úřad opakovaně konstatuje, že u projektů zadávaných metodou PCP se jedná o výjimku z použití zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v aktuálním znění, stanovenou v ustanovení § 18 odst. 1 písm. c) citovaného zákona. Proto se při využití metody PCP nepoužije zákonná úprava. Obdobné ustanovení obsahuje ve svém § 29 písm. r) zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.

Výsledky

Tato aktivita má spojitost i s připravovaným pražským inovačním portálem (viz projekt č. 3), který bude umožňovat sběr a prezentaci podnětů inovační poptávky veřejné správy, aby se tak na jednom místě konkretizovaly např. potřeby dosud obecně popsané v koncepčních dokumentech města. Odbory magistrátu na konci července 2016 shromáždily na pokyn Rady hl. m. Prahy⁵ projektové náměty s potenciálem stát se projekty inovační poptávky, pro které byla připravena výzva č. 8 OP PPR vyhlášená v květnu 2016. Koordinací byl pověřen nově zřízený Odbor projektového řízení MHMP. Akčním plánem předpokládanou metodiku začal vytvářet Odbor veřejných zakázek MHMP, později ji k dopracování převzal Odbor evropských fondů MHMP. V červnu a září se uskutečnily dva semináře pro potenciální zadavatele PCP zakázek z řad odborů MHMP, městských organizací a městských částí. V současném programovém období předpokládá OP PPR realizaci minimálně šesti projektů inovační poptávky.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2016
Metodika realizace PCP zakázek pro potřeby hl. m. Prahy	V gesci odboru FON MHMP vzniká metodika pro potřeby MHMP s termínem dokončení cca leden 2017.
Nový produkt/služba pro potřeby městské samosprávy a jí poskytovaných služeb	Proběhl sběr projektových námětů, z nichž RHMP doporučila 14 k rozpracování a předložení žádosti do 8. výzvy OP PPR. Vyhodnocení a schvalování projektů bude probíhat koncem

⁵ Usnesení RHMP č. 1588 z 21. 6. 2016

roku 2017. Projekty budou trvat až 4 roky. Teprve poté mohou být k dispozici nové produkty/služby.
--

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Projekt je po věcné stránce realizován v navržené podobě.

Z hlediska odpovědnosti došlo ke změnám: metodiku na návrh radní Ireny Ropkové převzal v srpnu 2016 Odbor evropských fondů MHMP od Odboru veřejných zakázek MHMP. Usnesením Rady HMP byl v červnu 2016 koordinací sběru projektů pověřen Odbor projektového řízení MHMP místo předpokládaného IPR Praha. Uvedené změny nicméně proběhly v zájmu dosažení účelu projektu.

Harmonogram

Dle harmonogramu Akčního plánu nyní probíhá realizační fáze projektu, která je plánována na roky 2016-2017, ačkoli plánované aktivity projektu probíhaly paralelně. Za začátek realizační fáze lze považovat vyhlášení výzvy č. 8 OP PPR zaměřené na podporu veřejných zakázek v předobchodní fázi (PCP). V listopadu 2016 byla výzva revidována pro usnadnění využití režimu tzv. inovačního partnerství podle nového zákona o zadávání veřejných zakázek, který nabyl účinnost od října 2016. Harmonogram lze považovat za splněný, pouze horizont realizace je delší, protože projekty podpořené OP PPR je možné realizovat až čtyři roky. První výsledky lze v případě kratších projektů očekávat nejdříve koncem roku 2018.

Rozpočet projektu

Financování tohoto projektu je dominantně vázáno na OP PPR, který na výzvu č. 8 vyčlenil 400 mil. Kč. Některé kroky přípravné fáze však byly financovány ze zdrojů města.

	plánovaný	skutečnost k 31. 12. 2016		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	běžné výdaje 2015	ano (VEZ MHMP)		EU (OP PPR, technická pomoc)*
realizace projektu	podle předmětu zakázky			žadatelé do výzvy č. 8 EU (OP PPR)
provoz ročně	(zahrnuto v realizaci projektu)			

*) výdaje odboru FON MHMP na právní služby pro přípravu metodiky; bude však proplaceno až po vyhotovení předmětu zakázky v roce 2017 ve výši 230 tis. Kč vč. DPH

5. Odstraňování překážek podnikání a snižování administrativní zátěže

garant: Odbor evidence, správy a využití majetku MHMP

Cíl

Cílem projektu je vytvoření příznivého podnikatelského prostředí s minimální mírou administrativní zátěže pro podniky a výzkumné organizace prostřednictvím uplatnění zákonodárné iniciativy Prahy k předkládání návrhů zákonů Parlamentu ČR na celostátní úrovni a řešení vybraných překážek na krajské, resp. městské úrovni.

Výsledky

V rámci tohoto projektu byl vytvořen přehled jednotlivých překážek podnikatelů, který bude vyvěšen na připraveném webu podpory podnikání a inovací. Uživatelé pak budou mít možnost se k jednotlivým bodům vyjadřovat, případně navrhnout další překážky, se kterými se potýkají. Cílem je přímo zapojit podnikatele a vybrat tak aktuální témata, která pro podnikatele představují největší bariéru v podnikání a která mohou být řešena na městské resp. krajské úrovni a nikoliv pouze na státní úrovni.

Tabulka s přehledem překážek podnikání vznikla na základě Zprávy o míře a způsobu snižování administrativní zátěže podnikatelů za rok 2015, která byla vytvořena expertní skupinou při Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR (MPO). Byly vybrány obecné překážky, které mají vliv především na začínající podnikatele. Se získanými náměty bude zahájeno jednání ve výše zmíněné expertní skupině při MPO.

S řešením problematiky snižování administrativní zátěže podnikatelů se dále počítá také v rámci plánovaného projektu Kontaktního centra podpory podnikání a inovací, prostřednictvím něhož bude možné získat další náměty k řešení (dotazníkové šetření, přednášky na toto téma apod.) včetně návaznosti na obdobné aktivity partnerských organizací. Hlavní město z pozice své zákonodárné iniciativy přispělo svými připomínkami ke změně zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách (platný do 30. 9. 2016).

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2016
Koordinovaný postup partnerů s podobnými cíli	Navázána komunikace s MPO a zástupci podnikatelské sféry
Dosažení legislativních změn ve prospěch podnikatelského prostředí	Připomínkování zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Projekt je po věcné stránce realizován v navržené podobě.

Harmonogram

Kvůli zpoždění schválení akčního plánu proběhla realizace o 4 měsíce později oproti původnímu plánu. Jelikož se jedná o kontinuální aktivitu a vzhledem k tomu, že projekt závisí na vzniku a vývoji

dalších projektů – web podpory podnikání a inovací a Kontaktní centrum podpory podnikání a inovací, dojde k naplňování výstupů v následujícím období.

Rozpočet projektu

	plánovaný	skutečnost k 31. 12. 2016		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	běžné výdaje 2015	ano		
realizace projektu	běžné výdaje	ano		
provoz ročně	---	---		

6. Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem

garant: Odbor evropských fondů MHMP

Cíl

Tento finanční nástroj představuje spojení veřejných a soukromých finančních zdrojů za účelem podpory začínajícím inovativním firmám. Cílem je pomoci jim překlenout kritické období, ve kterém mají určitý dynamický potenciál a pro další růst potřebují externí financování, ale pro banky jsou příliš rizikovým zákazníkem. Prostředky z prodaných podílů podpořených úspěšných projektů se budou vracet zpět do fondu.

Představovaná intervence je pražskou regionální variantou nástroje Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, ve kterém pražské subjekty nejsou oprávněnými žadateli, přestože tvoří velkou část potenciální celostátní poptávky.

Výsledky

V roce 2016 byla na žádost Ministerstva pro místní rozvoj zpracována aktualizace Ex-ante analýzy využití finančních nástrojů v OP PPR a navrhovaný seed fond byl znovu doporučen k implementaci. Došlo tím však k oddálení přípravy finančního nástroje a nástroj bude proto součástí Akčního plánu na období 2017-2018. Zároveň bylo doporučeno vytvoření také proof-of-concept fondu.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2016
Vytvoření a zahájení činnosti seed fondu pro pražské firmy s využitím OP PPR	Zahájení činnosti fondu se očekává v průběhu roku 2017.
Stimulace soukromých investic do začínajících firem	

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Oproti původním předpokladům byla opuštěna varianta tzv. centralizovaného řešení pro všechny řídicí orgány. Místo příprav fondu si MMR vyžádalo aktualizaci Ex-ante analýzy využití finančních nástrojů v OP PPR. Ta doporučuje jako finančního zprostředkovatele využít Národní inovační fond nebo Evropský investiční fond. Projekt bude v nové podobě obsahem Akčního plánu RIS HMP 2017-2018.

Harmonogram

Z výše uvedených důvodů nebyl harmonogram projektu dodržen.

Rozpočet projektu

Financování tohoto projektu je dominantně vázáno na OP PPR.

	plánovaný	skutečnost k 31. 12. 2016		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	běžné výdaje	ano	1 627 tis. Kč vč. DPH* ano (OP PPR, technická pomoc)	
realizace projektu	cca. 70 mil. Kč vklad z OP PPR v r. 2016	nerealizováno		
provoz ročně	(bude upřesněno)	nelze posoudit		

*) externí zpracování aktualizace Ex-ante analýzy využití finančních nástrojů v OP PPR

7. Zajištění účasti pražských firem v projektu CzechAccelerator

garant: Odbor evropských fondů MHMP

Cíl

Od roku 2011 organizuje agentura CzechInvest stáže pro začínající znalostně intenzivní MSP v zahraničí. Jejich cílem je prostřednictvím poradenských služeb od zahraničních mentorů, podpory komercializace produktu a transferu výsledků vývoje získat kromě zkušenosti s podnikáním na zahraničních trzích také například klíčového partnera či založit vlastní pobočku v cílové destinaci. Od roku 2017 plánuje CzechInvest zahájit nové kolo tohoto projektu s využitím operačního programu MPO.

Přestože v Praze existují znalostně intenzivní firmy, které by byly adekvátními kandidáty pro tento typ stáží konaných v Silicon Valley, New Yorku, Londýně nebo Singapuru, nemohly se dosud přihlásit, neboť projekt je podporován z operačních programů Ministerstva průmyslu a obchodu, jejichž prostředky jsou určeny pouze na projekty mimopražských podniků.

Výsledky

Projekt předpokládal s využitím OP PPR zpřístupnit nový projekt CzechAccelerator i pražským firmám, nicméně tato možnost nakonec nebyla využita. Místo toho bude MHMP realizovat vlastní paralelní podporu tohoto typu prostřednictvím 11. výzvy OP PPR v rámci projektu tzv. specializovaných voucherů. Podpora podniků se uskuteční v období 2017-2020.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2016
Účast pražských firem v projektu CzechAccelerator	Podpora podniků bude zahájena v roce 2017.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Došlo ke změně mechanismu poskytování podpory. Místo původního napojení se na výzvy CzechInvestu vznikne paralelní program zajišťovaný MHMP. FON MHMP vyhlásil v květnu 2016 výzvu č. 11, která vytvoření takového programu umožňuje.

Vzhledem k uvedené změně bude projekt zahrnut v novém pojetí do Akčního plánu RIS HMP 2017-2018.

Harmonogram

Harmonogram plánovaný dle Akčního plánu 2015-2016 se nepodařilo dodržet. Původně měla být již v dubnu tohoto roku realizována výzva a firmy vysílány do zahraničí. Do této fáze projekt zatím nedospěl vzhledem k výše uvedeným věcným změnám.

Rozpočet projektu

Ve sledovaném období byly pro přípravu projektu použity prostředky (interní kapacity) FON MHMP na přípravu výzvy č. 11 OP PPR. Na přípravě výzvy pro podniky nyní pracuje SVM MHMP (od 1. 1. 2017 Odbor projektového řízení MHMP), tyto náklady budou zahrnuty do výdajů projektu 11. výzvy OP PPR.

	plánovaný	skutečnost k 31. 12. 2016		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	běžné výdaje	ano	---	EU (OP PPR, technická pomoc)
realizace projektu	300-400 tis./firma	k realizaci projektu dosud nedošlo		
provoz ročně	(zahrnuto v realizaci projektu)			

8. Propagace Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací

garanti: IPR Praha, Odbor evidence, správy a využití majetku MHMP

Cíl

Povědomí o Praze jako centru vývoje a inovací je ve světě nízké, protože toto téma není součástí běžně prezentované značky a image Prahy. Cílem projektu je, aby relevantní zahraniční instituce a podniky vnímaly Prahu jako město, kde najdou partnera pro výzkum a inovace. Smyslem je komunikovat tuto vizi u vytipovaných firem a institucí v zahraničí a propagovat úspěchy české vědy v zahraničí, aby tak při rozhodování o umístění svých podnikatelských aktivit nebo hledání partnera pro výzkum a inovace z veřejné i soukromé sféry byla Praha vnímána jako relevantní místo pro realizaci takového záměru.

Propagace tohoto druhu zatím ze strany hlavního města neprobíhala, dosud převažuje propagace Prahy jako turistické destinace, nikoliv jako cíle investic a sídla kvalitních výzkumných organizací. Přitom hlavní město Praha může u zahraničních partnerů z řad výzkumných organizací a firem využít např. svou dobrou geografickou polohu nebo nadprůměrné zastoupení a kvalitu výzkumu v přírodovědných oborech.

Výsledky

V rámci příprav byly vytipovány vhodné cílové skupiny propagace – podniky a investoři. IPR Praha zadal veřejnou zakázku na zpracování marketingové strategie (dodavatel: Beneš & Michl s.r.o.), jejímž výstupem je návrh dalšího postupu směřujícího k realizaci propagační kampaně. Dodavatel doporučil před realizací kampaně důkladnou přípravu Prahy v oblasti služeb poskytovaných subjektům, které by na kampaň zareagovaly, např. investorům apod. Navržený postup bude předmětem navazujícího projektu Akčního plánu RIS HMP 2017-2018.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2016
Nárůst četnosti zpráv o pražském inovačním systému v zahraničních médiích	Externím dodavatelem byla navržena strategie přípravy a realizace marketingové kampaně. Výstup může být naplněn až po realizaci kampaně.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

V roce 2016 byla realizována přípravná část. Na základě jejích výstupů byl projekt upraven a bude součástí akčního plánu v navazujícím období.

Harmonogram

Harmonogram byl dodržen, přípravné práce do konce roku 2016 proběhly. Začátek kampaně bude však posunut za plánovaný leden 2017 podle doporučeného dalšího postupu.

Rozpočet projektu

	plánovaný	skutečnost k 31. 12. 2016		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	běžné výdaje 2015 + cca 0,6 mil. Kč (2016)	ano	600 tis. Kč zpracování marketingového plánu propagace	
realizace projektu	(bude upřesněno)	zatím nerealizováno – viz navazující projekt Akčního plánu RIS HMP 2017-2018		
provoz ročně	(bude upřesněno)	(zahrnuto v realizaci projektu)		

9. Asistence investorům

garant: Odbor evidence, správy a využití majetku MHMP

Cíl

Otevřená a spolupracující samospráva města významně zvyšuje pravděpodobnost příchodu nových investorů. Příchozí investice by měly podpořit profil Prahy jako regionu, kde se vytvářejí produkty s vysokou přidanou hodnotou, aby se Praha profilovala jako vhodná lokalita pro umístění centrál a vývojových center. Hlavní město Praha je otevřeno domácím i zahraničním investicím a dlouhodobě se snaží o úzkou spolupráci s investory, udržovat ji a rozvíjet i po jejich příchodu. Cílem projektu bylo vytvořit komunikační rozhraní pro kontakt s investory a nabídku služeb pro stávající i nové investory.

Výsledky

Výsledkem plánovaného vzniku komunikačního rozhraní mezi HMP a investory měla být (ve spojení s projekty č. 3 a 8) prezentace Prahy jako centra výzkumných a inovačních aktivit s vysokou přidanou hodnotou. Společným výsledkem aktivit mělo být získání 1-3 nových investorů do konce roku 2016 s investicemi v oblasti vyspělých technologií nebo znalostně náročných služeb, což se podařilo v množství přesahujícím cílovou hodnotu.

Mapování dosavadních investorů a jejich působení je zajišťováno průběžně hl. m. Prahou a agenturou CzechInvest.

HMP nabídla ve spolupráci s agenturou CzechInvest a dalšími partnery (např. ABSL) novým investorům aktuální informace o trhu, legislativě, infrastruktuře (včetně nemovitostí), základní informace o podnikatelském prostředí, daném sektoru a jeho specifikách v HMP. Dále pak nabídla současným investorům navázání dlouhodobého vztahu mezi investorem a HMP, pravidelnou komunikaci, spolupráci při řešení problémů, informaci o programech podpory podnikání, asistenci při dalším rozvoji od vzniku záměru atd.

V letech 2015-2016 proběhla komunikace s 113 investory, kteří měli zájem o investice v HMP. Tato komunikace probíhá nadále průběžně. Pracovníci OSPP SVM MHMP⁶ ve spolupráci s dalšími subjekty a klíčovými hráči na území HMP asistují přicházejícím firmám např. při hledání vhodné lokality pro investici. Praha tak především deklaruje svůj zájem o investory a pomáhá obvyklým kontaktním místům na národní úrovni (agentura CzechInvest, Ministerstvo zahraničí ČR apod.). HMP nabízí otevřené dveře investorům a jejich záměrům. Na území HMP nejsou realizovány pobídky ani ze strany státu ani ze strany města.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2016
Pracovník určený pro kontakt s investory	Informace investorům poskytují pracovníci OSPP SVM MHMP
Navázání komunikace s realizátory významných investic v uplynulém období	V letech 2015-2016 proběhla komunikace s 113 investory.

⁶ Oddělení strategií a podpory podnikání bylo k 1. 1. 2017 delimitováno do Odboru projektového řízení.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Projekt je realizován pracovníky OSPP SVM MHMP, kteří úzce spolupracují s agenturou CzechInvest, zastupitelskými úřady, hospodářskými komorami a dalšími partnery (např. ABSL). Kontaktním místem pro investory je pracoviště OSPP SVM MHMP.

Do budoucna se předpokládá propojení prezentace Prahy (formou trvalé on-line prezentace a jednorázové propagační kampaně) s nabídkou asistenčních služeb. K tomu dále přispějí projekty plánované v Akčním plánu RIS 2017-2018 – Kontaktní centrum pro podnikání a inovace a Marketingová kampaň.

Harmonogram

Harmonogram byl naplněn, projekt byl realizován.

Rozpočet projektu

Projekt je realizován ze zdrojů SVM MHMP včetně stávajících personálních kapacit.

	plánovaný	skutečnost k 31. 12. 2016		
		běžné výdaje gestora (interní kapacity)	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
příprava projektu	běžné výdaje	ano		
realizace projektu	1 úvazek	ano, cca 0,5 úvazku (stávající personál)		
provoz ročně	1 úvazek	ano, cca 0,5 úvazku (stávající personál)		

Použité zkratky:

ABSL - Association of Business Service Leaders

FON MHMP – Odbor evropských fondů Magistrátu hl. m. Prahy

HMP – hlavní město Praha

IPR Praha – Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy

MČ – městská část

MHMP – Magistrát hlavního města Prahy

MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

MPO – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

PCP – pre-commercial public procurement (tzn. veřejná zakázka v předobchodní fázi)

PIP – Pražský inovační portál

OP PIK – Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

OP PPR – Operační program Praha – pól růstu ČR

OSPP – oddělení strategie a podpory podnikání SVM MHMP

RHMP – Rada hlavního města Prahy

RIS HMP – Regionální inovační strategie hlavního města Prahy

VEZ MHMP – Odbor veřejných zakázek Magistrátu hl. m. Prahy

SVM MHMP – Odbor evidence správy a využití majetku Magistrátu hl. m. Prahy

ÚMČ – Úřad městské části

ÚOHS – Úřad na ochranu hospodářské soutěže

ZHMP – Zastupitelstvo hlavního města Prahy

Monitorovací zpráva Akčního plánu Regionální inovační strategie hlavního města Prahy na období 2015-2016

Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy

únor 2017

www.iprpraha.cz | www.rishmp.cz