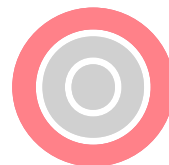


studie proveditelnosti projektu

Art DISTRICT 7





ZÁVĚRY STUDIE PROVEDITELNOSTI PROJEKTU ART DISTRICT 7

Art DISTRICT Praha 7

www.kreativnipraha.eu

www.iprpraha.cz

facebook.com/iprpraha



Art DISTRICT Praha 7



Městská část Praha 7 je unikátní čtvrtí, která spojuje vysoké rezidenční kvality (množství zelených ploch, pestrá nabídka služeb, dostupnost) se zajímavou proměnou průmyslové periferie v moderní městskou čtvrt. Zároveň je jednou z kulturně nejživějších městských částí metropole, o čemž jasně vypovídá přítomnost významných kulturních institucí, jakými jsou Národní galerie, Národní technické muzeum, Centrum

současného umění DOX a Akademie výtvarných umění a také pestrá a stále se obměňující kulturní nabídka pro různorodé cílové skupiny. Praha 7 má několik míst, které jsou kulturními dominantami území: Výstaviště Praha, budova bývalých Elektrických podniků na Vltavské, Pražská tržnice a území nádraží Praha Bubny.

Nový Strategický plán Prahy 7 identifikuje oblast kultury jako jednu z klíčových pro rozvoj městské části a navrhuje realizaci projektu Art DISTRICT 7 (dále také AD7) s cílem systémově přistoupit ke vzniku, fungování a principům podpory živé a funkční kreativní čtvrti. Městská část Praha 7 a Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy proto uzavřely, na základě usnesení Rady MČ Praha 7 (číslo usnesení 0097/16-R) Memorandum o vzájemné spolupráci na pilotním projektu Art DISTRICT 7, čtvrt umění a kultury Praha 7. Výstupem spolupráce je studie proveditelnosti projektu Art DISTRICT 7, která odpovídá na dva okruhy otázek:

1. Jaké jsou předpoklady pro vznik Art DISTRICTU přímo v Praze 7?

Jaká očekávání a potřeby může tento projekt naplnit?

2. Jaké funkce, formální uspořádání a organizační složky má Art DISTRICT mít? Jaká jsou rizika realizace projektu a jaké náklady jsou s ním spojené?

Příprava studie proveditelnosti

Analytická část
(leden–červenec 2016)

Analýza složení kulturních aktérů v Praze 7
6 participativních setkání,
přes 200 účastníků
6 externě zadaných studií a řešerší
10 strukturovaných rozhovorů s kulturními aktéry v Praze 7

Návrhová část
(srpen–listopad 2016)

Přes 80 stran studie proveditelnosti AD7
Více než 20 map, 4 prezentační
a 2 připomínkovací setkání

Otázky pro studii proveditelnosti

1. Jaký je potenciál Prahy 7 pro zřízení Art DISTRICTU?
2. Jaká je aspirace Art DISTRICTU 7 a jeho priority, cíle?
3. Kdo jsou aktéři a jaká je jejich role?
Co nabízejí a jaké chtějí benefits?
4. Jaký je unikátní mix nabídky Art DISTRICTU Prahy 7?
5. Kdo jsou návštěvníci Art DISTRICTU 7, současní
a budoucí?
6. Jaké jsou širší souvislosti v metropoli, které mluví
pro realizaci Art DISTRICTU 7?
7. Jaké jsou možnosti formálního uspořádání a provozu
Art DISTRICTU 7? Co přinášejí z hlediska typů členství,
řízení, financování a tvorby značky?
8. Jaká jsou rizika a průvodní jevy vzniku
Art DISTRICTU 7 a nástroje jejich regulace?

Časová osa přípravy studie proveditelnosti

2016

leden

Jednání o spolupráci mezi MČ Praha 7 a IPR Praha.

únor

Analýza dat a potenciálu kulturních subjektů v Praze 7, návrh postupů a řešení pro krizová a problémová zjištění z analýzy. Zapojení členů pracovní skupiny pro vznik AD7.

březen

Podpis Memoranda o spolupráci mezi MČ Praha 7 a IPR Praha. Úvodní workshop pracovní skupiny pro vznik AD7. Definice klíčových otázek a přínosů zapojení do AD7.

duben

Zpracování tematických oblastí pro AD7, schůzky a polostrukturované rozhovory s jednotlivými subjekty (klíčové instituce, NNO i jednotlivci) s cílem zmapovat jejich potřeby, vize a kapacitu potenciálního zapojení do AD7. II. workshop pracovní skupiny pro vznik AD7.

květen

III. workshop pro kulturní aktéry a veřejnost Diskuse tematických oblastí: vize a mise, rizik a hrozeb a potřeb a nástrojů pro AD7.

červen

IV. workshop pracovní skupiny pro vznik AD7, formulace vize a mise AD7.

červenec

Zpracování studií a rešerší o fungování, provozních modelech a systému podpory Art DISTRICTŮ v Evropě a USA.

srpen

Zpracování analýzy právních forem pro ustanovení AD7.

září

Zpracování finálního textu studie proveditelnosti včetně definic rolí, postupů a dosahovaných cílů/výstupů.

říjen

Prezentace závěrů studie proveditelnosti stakeholderům v Praze 7 (radní pro kulturu, AD7 Talks).

listopad

Otevření veřejné diskuse – V. workshop pracovní skupiny pro vznik AD7 a setkání širší kulturní veřejnosti. Zpracování připomínek a návrhů.

prosinec

Slavnostní předání studie proveditelnosti projektu Art DISTRICT 7 týmu IPR Praha zástupcům MČ Praze 7. Projednání Radou a Zastupitelstvem MČ Praha 7.

Poslání projektu Art DISTRICT 7

Art DISTRICT 7 je čtvrť kultury a špičkového umění s rozmanitou a široce dostupnou kulturní nabídkou. Její programové aktivity zvyšují kvalitu života v městské části Praha 7 a jsou otevřené a vstřícné k rezidenčním kvalitám, sociální a komunitní soudržnosti.

Art DISTRICT 7 je síť neuralgických komunitně-kulturních bodů. Umožňuje setkávání s živým uměním, tvůrci a uměleckými osobnostmi. Je platformou pro dialog a sdílení know-how.

Proč vzniká a jaké má cíle?

Art DISTRICT 7 udržuje pluralitu kulturní nabídky a pomáhá zachovat autenticitu místa. Art DISTRICT 7 se chce stát značkou kvality, která dodá prestiž zde sídlícím institucím a zviditelní je. Někteří kulturní aktéři se mohou stát ambasadory Art DISTRICTU v zahraničí. Art DISTRICT 7 má ambici stát se českým pilotním projektem kulturní čtvrti – průkopníkem v Praze i ČR ve sféře přístupu k podpoře kultury a ke kultivaci živé kulturní nabídky ve veřejném prostoru města.

Art DISTRICT 7 je místo, kde se věci dělají jinak a lidé i instituce zde reagují na aktuální společenská témata a potřeby.

Ekonomika v kreativní čtvrti není postavena na principech růstu a zvětšování zisku, ale na dovednostech, dobré pověsti a značce. Společnosti

sdružované v kreativních čtvrtích nechtějí být stále větší, ale stále lepší. Rozhodování je zde řízeno daleko více pěstováním životního stylu, kultury a reputace než penězi. Proto jsou kreativní čtvrti místy pro život a práci, kde jsou kulturní produkty nejen konzumovány, ale především vytvářeny.

Dynamika kreativní čtvrti je postavena na kreativní ekonomice, ve které je umělec generátorem ekonomických hodnot. Jak dokazují úspěchy různých světových firem, tržní potenciál kultury je právě v nabídce životního stylu. Úspěšný marketing neprodává firemní produkty jazykem analýz, ale jejich komunikace stojí na příběhu, zábavě, estetice, umění a intuici.

Jaké využívá nástroje?

Kreativní čtvrtě je přirozenou silou rozvoje nejen ve velkých městech, ale také v menších urbánních celcích. Mezi typické aktivity a služby v kreativních čtvrtích patří:

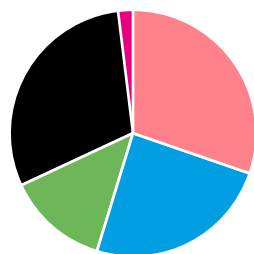
- aktivní spolupráce subjektů ze sféry umění a kultury s podnikateli a obchodními společnostmi, kterým prostředí kreativní čtvrti nabízí zajímavou firemní kulturu a inovace,
- partnerské vztahy obchodních společností s univerzitami, kterým kulturní a kreativní průmysly pomáhají s rozvojem a inovacemi,
- společná organizace brandingu kreativní čtvrti, společná propagace, reklama a produktový marketing,
- sdílená značka kreativní čtvrti pomáhá konkurenceschopnosti nabídkou služeb v širším geografickém prostoru – metropolitním, národním i globálním,
- společná provozní koordinace a management, sdílené kontaktní databáze, administrativní a účetní služby, šetří všem propojeným subjektům náklady,
- koordinace, spolupráce a sdílení zkušeností např. při výběrových řízeních na projekty/programy, partnery projektů i dodavatele služeb,
- sdílení fondů a investic do rozvoje kreativní čtvrti.



1. otázka

Jaký je potenciál Prahy 7 pro zřízení Art DISTRICTU?

Počet subjektů v jednotlivých sektorech KKO v Praze 7



113 umění

92 kreativní průmysly

49 kulturní průmysly

112 fyzická infrastruktura

7 událost

V r. 2015 zadala MČ Praha 7 společnosti Anthropictures mapování kulturních subjektů v Praze 7. Celkově bylo identifikováno 373 subjektů, které tvoří a nabízejí veřejnou kulturní službu, z toho 13 organizací je národního významu a 39 organizací metropolitního významu. Jde o zcela výjimečnou koncentraci kulturních kapacit, kterou lze na území metropole porovnávat pouze s historickým centrem města.

373 kulturních aktérů

13 národního významu

39 metropolitního významu

Mapa č. 1 Koncentrace kulturních aktérů na území MČ Praha 7



2. otázka

Jaká je aspirace Art DISTRICTU 7, jeho priority a cíle?

Platforma...

Art DISTRICT 7 pomáhá navazovat kontakty a dialog mezi kulturními aktéry, městskou částí a byznys sférou. Art DISTRICT 7 funguje jako síť kulturních aktérů, kteří spolupracují, vzájemně si pomáhají a sdílejí know-how. Art DISTRICT 7 pomáhá hájit kulturní zájmy nejen v Praze 7.

Značka...

Art DISTRICT 7 je značkou kvality, která pomůže zvýšit prestiž zapojených institucí a organizací.
Art DISTRICT 7 je novou tvář, která láká návštěvníky za kulturou do Prahy 7.

Místo, kam se mohu vrátet...

Pestrá a proměňující se nabídka Art

DISTRICTU 7 a případné zákaznické výhody (např. karta Art DISTRICTU se slevami na vstupné) láká k opakovaným návštěvám. Kvalita veřejných prostor a dobrý marketing kulturní nabídky činí z Prahy 7 pravidelný cíl návštěv Pražanů.

Důležitý turistický cíl

Praha má zájem, aby se do hlavního města turisté vraceli. Art DISTRICT 7 má potenciál stát se protiváhou přeplněnému centru. Přitažlivost pro kulturní znalce má především špičková nabídka kulturních institucí s moderním uměním, designovými obchody českých tvůrců, progresivními divadelními scénami a kvalitní nabídkou kaváren a restaurací.

3. otázka

Kdo jsou aktéři a jaká je jejich role? Co nabízejí?



Velké kulturní subjekty a instituce

Stabilita a kontinuita
Programové „highlights“, špičkové a elitní umění
Tematická programová spolupráce s menšími prostory

Veřejná správa MČ Praha 7 a Magistrát HMP

Úprava pravidel a investic do veřejného prostoru
Garant prevence rizik / gentrifikace, turistické gheto etc.
Advokát přínosů a benefitů – informovanost obyvatel
Evaluace – dopady na rozvoj MČ, zapojení do komunitních a rozvojových strategií
Koordinace, přehled – propojování

Menší kulturní subjekty a jednotlivci

Užší kontakt s publikem
Flexibilní, proaktivní a reaktivní nabídka
Inovace, trend leadeři

Podnikatelský sektor a mecenáši

Stabilní a dlouhodobá podpora činnosti AD7
Posílení firemní identity spojením s AD7
Podpora konkrétních kulturních aktivit a umělců
Nefinanční podpora formou nabídky služeb pro členy AD7

4. otázka

Jaký je unikátní mix nabídky Art DISTRICTU Prahy7?

Unikátní architektonické dědictví

V Praze 7 najdeme přehlídku toho nejlepšího z moderní české architektury. Obytné domy i monumentální veřejné budovy ve stylu klasicismu, secese, kubismu, art deco, funkcionalismu stavěli slavní čeští architekti. Urbanistická kvalita a pestrost Prahy 7 je jednou z předností, která může lákat návštěvníky, české i zahraniční. Modernistická architektura tvoří protiváhu historickému dědictví v centru města a má potenciál být objevena jako další pražský cíl.

Proměňující se průmyslová čtvrť

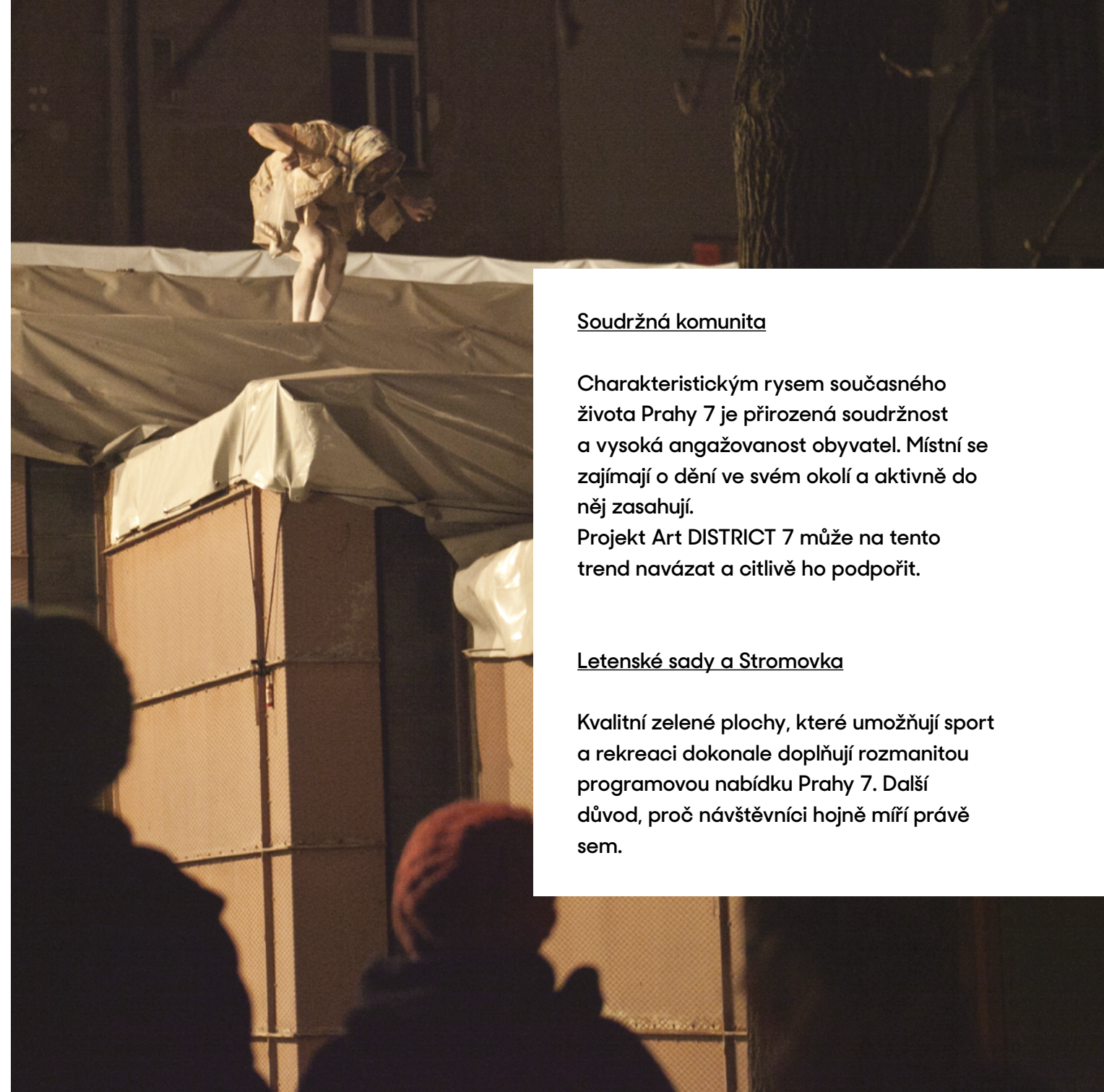
Kulturní potenciál Prahy 7 se v dnešní době dále rozvíjí také díky tomu, že dolní Holešovice procházejí nyní – jako jiná obdobná místa v Evropě i USA v posledních 50 letech – proměnou typickou pro bývalé industriální oblasti. Z nevyužívaných továren a průmyslových objektů se stávají kancelářské prostory a sídla firem, často ale také budovy s kulturní či zábavní funkcí – jmenujme například divadlo La Fabrika, Centrum současného umění DOX, divadlo Jitka78, klub Mecca a další. Své ateliéry tady také mají renomovaní i začínající čeští designéři a architekti.

Soudržná komunita

Charakteristickým rysem současného života Prahy 7 je přirozená soudržnost a vysoká angažovanost obyvatel. Místní se zajímají o dění ve svém okolí a aktivně do něj zasahují. Projekt Art DISTRICT 7 může na tento trend navázat a citlivě ho podpořit.

Letenské sady a Stromovka

Kvalitní zelené plochy, které umožňují sport a rekreaci dokonale doplňují rozmanitou programovou nabídku Prahy 7. Další důvod, proč návštěvníci hojně míří právě sem.



5. otázka

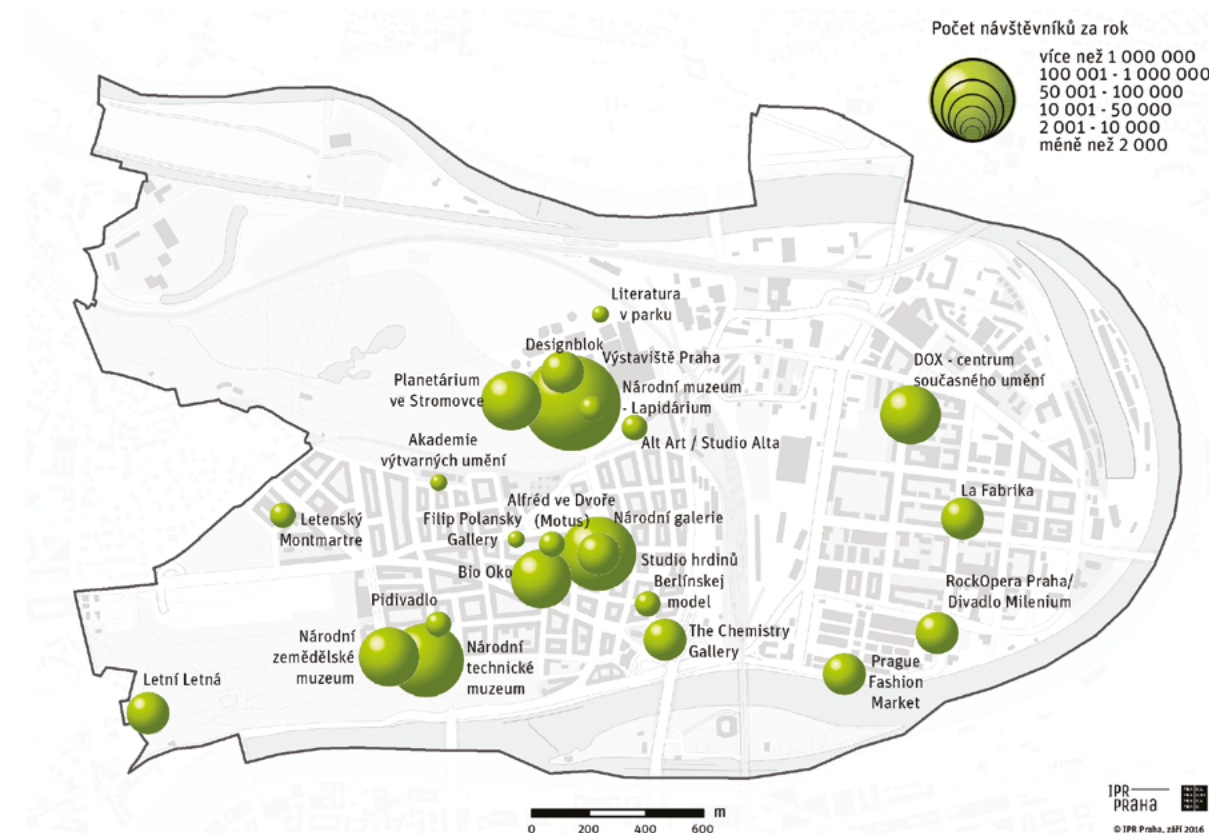
Kdo jsou návštěvníci Art DISTRICTU 7, současní a budoucí?

V rámci participativního plánování byly definovány 4 cílové skupiny: kulturní aktéři v Praze 7, dále rezidenti, partneři AD7 a nakonec návštěvníci Art DISTRICTU neboli kulturní turisté. Tento okruh se do značné míry shoduje se zacílením ostatních Art Distictů, které jsme v rámci řešerše zahraničních modelů zkoumali.

47 000 obyvatel
Prahy 7

Přes 2 000 000
návštěvníků ročně

Mapa č. 2 Ohniska současné návštěvnosti kulturních zařízení na území MČ Praha 7

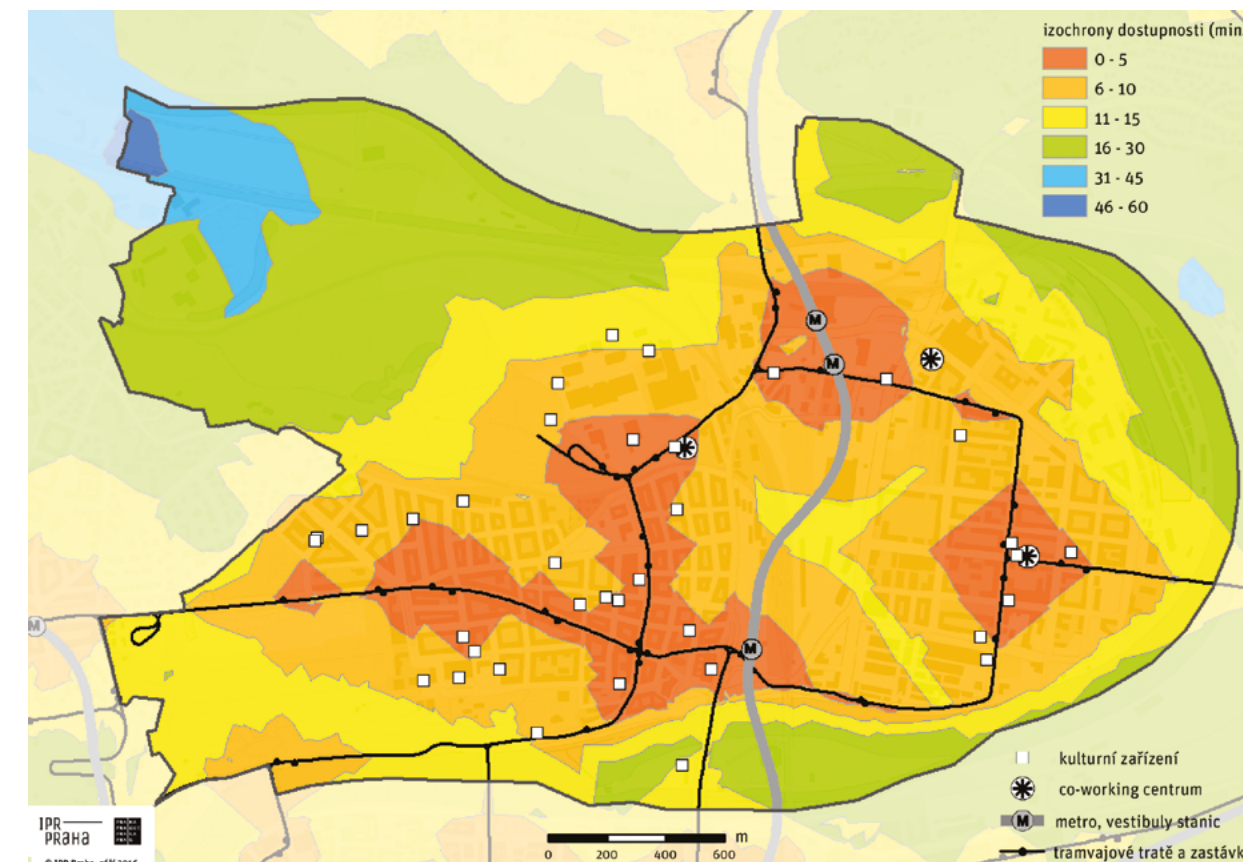


6. otázka

Jaké jsou širší souvislosti v metropoli, které mluví pro realizaci Art DISTRICTU 7?

Art Districty najdeme v celém světě. Nejblíží jsou v Berlíně, Vídni, Mnichově a dalších evropských metropolích. Ve studii proveditelnosti jsme zmapovali zahraniční příklady dobré praxe z měst porovnatelných s Prahou 7 a jejím kulturním kontextem. K datu vzniku této studie není na území metropole ani v regionech ČR oficiálně ustanoven žádný Art District. Art District 7 má ambici stát se českým pilotním projektem kulturní čtvrti – trendsetterem – v Praze i ČR v přístupu k podpoře kultury a ke kultivaci živé kulturní nabídky ve veřejném prostoru města.

Mapa č. 3 Dostupnost AD7 pro obyvatele metropole



7. otázka

Jaké jsou možnosti formálního uspořádání a provozu Art DISTRICTU 7? Co přináší z hlediska typů členství, řízení, financování a tvorby značky?

Iniciátorem a realizátorem projektu je městská část Praha 7. Ve studii proveditelnosti navrhujeme dva možné scénáře realizace projektu:

1. Art DISTRICT bude realizován jako projekt městské části Praha 7. Ta bude odpovídat za naplňování cílů, realizaci aktivit, personální a finanční zajištění projektu.

Výhody:

Městská část si zachová kontrolu nad posláním a charakterem Art DISTRICTU 7, může využít své pravomoci a zázemí pro realizaci aktivit (propagace, finance, vliv, majetek atp.)

Nevýhody:

Městská část jako orgán samosprávy není tak pružná jako nezávislý subjekt, nebude moci rychle reagovat na případné změny.

Existence Art DISTRICTU bude závislá na politickém programu vedení městské části. Art DISTRICT nemusí mít v příštích volebních obdobích podporu vedení.

2. Scénář realizace projektu má dvě etapy: V první etapě bude nositelem a provozovatelem pilotního projektu městská část Praha 7. V druhé etapě založí všichni zapojení do projektu nový neziskový právní subjekt – spolek, který se stane nezávislým provozovatelem činnosti Art DISTRICTU 7. Spolek může svou činnost financovat z členských příspěvků, grantů a dotace MČ Praha 7.

Výhody:

Nezávislost, možnost všech subjektů se zapojit podle míry zájmu. Možnost žádat o granty (Evropská komise, EU).

Nevýhody:

Projekt nebude mít oporu aparátu samosprávy. Bude muset získávat finance průběžně z různých zdrojů.

V obou scénářích bude mít Art DISTRICT 7 svůj projektový tým a dvě 2 podpůrné odborné platformy:

1. Expertní rada Art DISTRICT 7
Expertní radu vybírají kulturní aktéři Prahy 7 ze svých řad. Podílí se na klíčových rozhodnutích a zapojuje se do realizace aktivit. Působí jako spojka

mezi kulturní komunitou a realizátorem projektu, městskou částí.

2. Platforma Art DISTRICT 7
Kulturní aktéři Prahy 7, kteří se chtějí podílet na realizaci aktivit Art DISTRICTu 7.

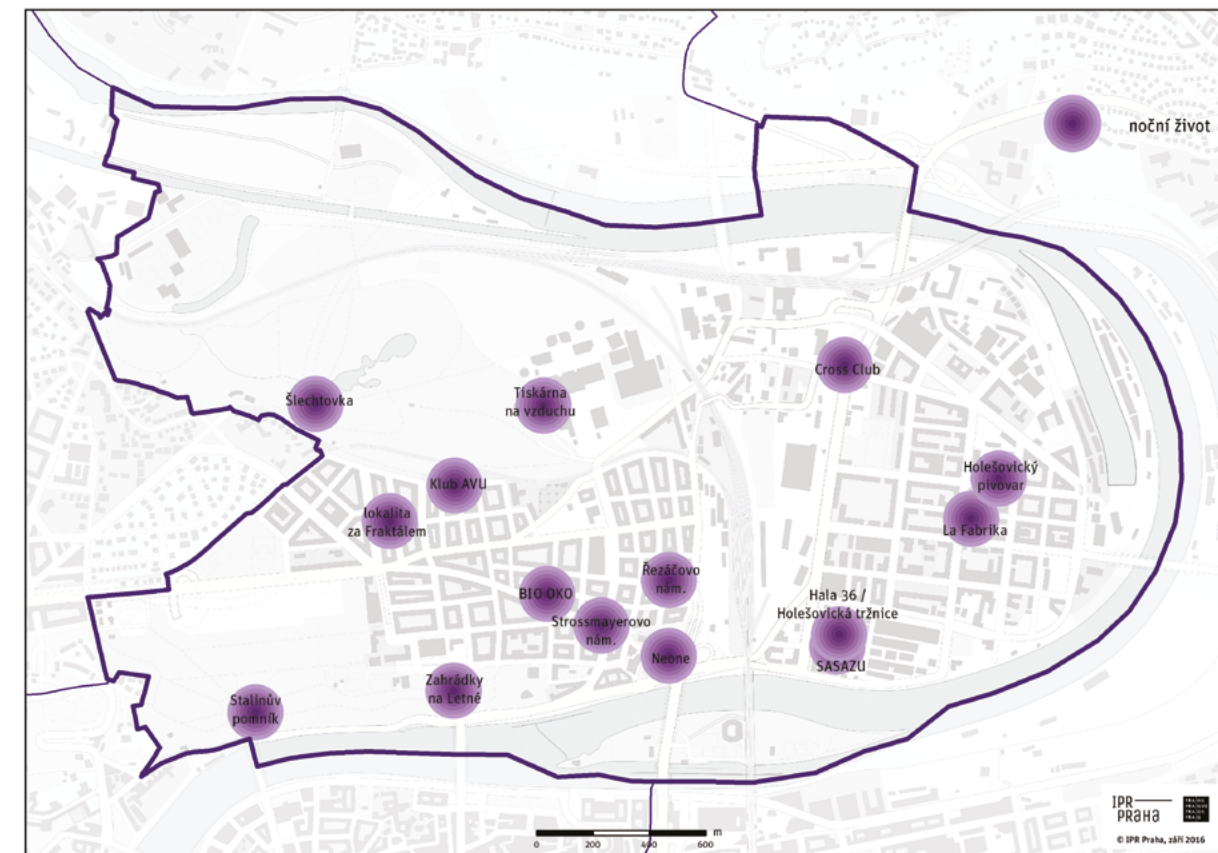
8. otázka

Jaká jsou rizika a průvodní jevy vzniku
Art Districtu 7 a nástroje jejich regulace?

Gentrifikace doprovází každé posilování rozvoje území kulturou, proto je třeba cíleně podporovat komunitní život, sociální bydlení, výhodné pronájmy studentům, umělcům i uměleckým organizacím, aby byl zachován stávající charakter čtvrti a nedošlo k odlivu kreativců a umělců do jiné části města. Opatření směřující dovnitř komunity jako například výstavba komunitních zařízení, založení konzultačních skupin nebo občanských sdružení se ukázaly jako úspěšné nástroje pro vytváření příležitostí pro znevýhodněné části měst a pro budování sebeúcty jejich obyvatel.

Častou chybou městských samospráv, která stojí v pozadí gentrifikace prostřednictvím podpory kreativního města, je přílišná orientace na prorůstový model rozvoje a přesvědčení, že společenský prospěch může být bezproblémově zajištěn soukromým sektorem

Mapa č. 4 Ohniska nočního života na území MČ Praha 7



Shrnutí

Praha 7 má obrovský tvůrčí potenciál, který projekt Art DISTRICT 7 může zhodnotit nikoli pouze jako unikátní produkt, ale především jako nástroj obohacení komunity kulturních aktérů i obyvatel městské části. Úkolem Art DISTRICTu 7 je dlouhodobá udržitelnost vysoké kvality, pestrosti a množství kulturních aktivit v Praze 7. Pilotní provoz Art DISTRICT 7 může ukázat, že kultura je sféra lidského života, do které má hluboký smysl investovat vizi, energii i finance. Dobře fungující a dobře propagovaný Art DISTRICT může posílit konkurenceschopnost města v nejširším slova smyslu.

Jaké jsou očekávané dopady?

Art DISTRICT 7 se může stát významným cílem návštěvníků Prahy a pomoci tak

vyrovnat jednostranné zatížení centra metropole, což je pozitivní vliv projektu v celopražském rozměru. Art DISTRICT 7 může pomoci oživit a redefinovat kulturní značku Prahy – zviditelnit šíři českého kulturního dědictví i aktuální produkci českých umělců (výtvarné umění, design, móda). Stane se nástrojem osvěty a vzdělávání v kultuře i platformou pro dialog nad budoucností městské části Praha 7. V neposlední řadě přinese nové marketingové a finanční příležitosti samotným tvůrcům a kulturním aktérům. Při realizaci projektu je třeba vědomě dbát na opatření, která budou zmírňovat proces gentrifikace.



Harmonogram realizace projektu

[illegible][illegible]



Plánované aktivity Art DISTRICT

Na stránkách Art DISTRICT (www.facebook.com/artdistrictpraha7) najdete již nyní informace o kulturním dění v městské části Praha 7 a o aktivitách Art DISTRICTU. V říjnu se uskutečnilo první setkání AD7 Talks, na kterém se budou pravidelně v půlročním odstupu představovat kulturní aktéři z Prahy 7 se svými projekty. Městská část také připravila logo

ART DISTRICT 

Mezi další připravované kroky městské části patří

- mapa Art DISTRICTU 7
- informační systém, který bude umístěn ve veřejném prostoru (informační pylony s mapou AD7, textem atd.) a u jednotlivých partnerů AD7
- informační centrum Art DISTRICT 7 jako kontaktní místo pro širokou veřejnost a zahraniční návštěvníky Prahy 7.



Zpracovatel studie:

Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
KREP – koncepce, advokacie a inovace kultury v Praze
Vyšehradská 57, 128 00 Praha 2

Tel.: +420 723 657 669
E-mail: bartl@ipr.praha.eu

Zadavatel studie:

Městská část Praha 7
Úřad městské části Praha 7
nábř. Kpt. Jaroše 1000, Praha 7 17000

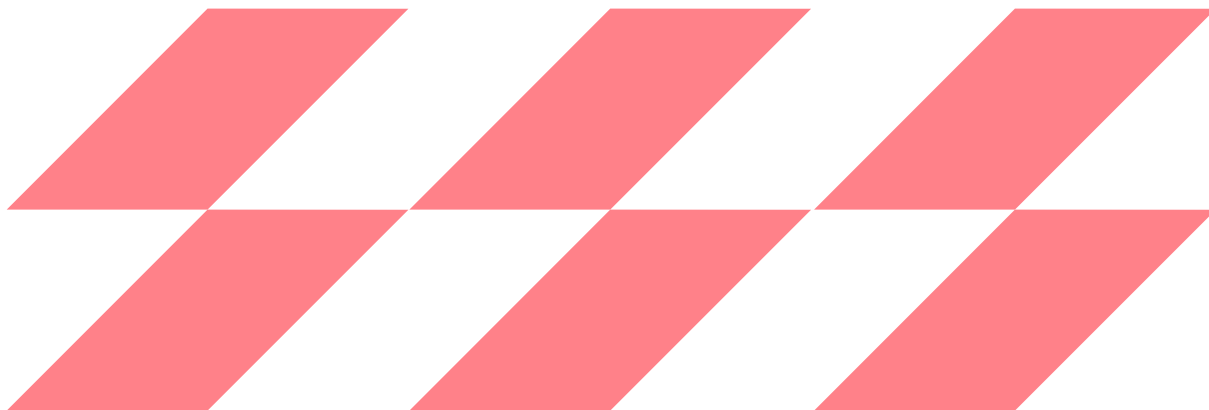
Tel.: +420 220 144 200
E-mail: VokatyP@Praha7.cz

fotografie:

Dita Havránková, Zažít město jinak (str. 3)
Anna Šolcová, Zažít město jinak (str. 5, 28)
Archiv Alfred ve dvoře (str. 18)
Archiv Agosto Foundation (str. 12)
Anna Šolcová, Zažít město jinak (str. 34)
Petr Králík, Eleusis, Alfred ve dvoře (str. 33)

www.kreativnipraha.eu / www.iprpraha.cz





kreativnipraha.eu

