

MONITOROVACÍ ZPRÁVA

AKČNÍHO PLÁNU REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY NA OBDOBÍ 2017-2018



Hlavní město Praha
Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy

listopad 2018

Obsah

Úvod	3
Shrnutí	3
1. Stav plnění cílů akčního plánu na úrovni klíčových oblastí změn.....	6
2. Stav plnění projektů Akčního plánu 2017-2018	8
1. Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací.....	8
2. Kontaktní centrum podpory podnikání a inovací	10
3. Inovační vouchery na spolupráci firem a výzkumných organizací v období 2017-2020	12
4. Mapování podnikatelského sektoru v Praze	14
5. Finanční nástroj typu proof-of-concept fond na podporu komercializace výsledků výzkumu a vývoje	15
6. Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem	17
7. Příprava podpory projektů SME Instrument – Fáze 1 s certifikátem „Seal of Excellence“	18
8. Specializované vouchery pro firmy v období 2017-2020	20
9. Marketingová kampaň Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací.....	22
3. Přehled plnění projektů Akčního plánu 2015-2016.....	24

Úvod

Monitorovací zpráva je vyhodnocením plnění Akčního plánu Regionální inovační strategie hlavního města Prahy na období 2017-2018. Akční plán byl schválen usnesením Rady hl. m. Prahy č. 968 ze dne 2. 5. 2017 a navazuje na Regionální inovační strategii hlavního města Prahy (RIS HMP) schválenou usnesením Zastupitelstva hl. m. Prahy č. 41/2 ze dne 11. 9. 2014. Regionální inovační strategie hlavního města Prahy je zároveň krajskou přílohou Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR a naplňováním jejího Akčního plánu tak dochází k plnění cílů strategie inteligentní specializace na národní i regionální úrovni.

Projekty akčního plánu jsou v gesci Magistrátu hl. m. Prahy a Institutu plánování a rozvoje hlavního města Prahy, případně ve společné gesci obou organizací. Monitorovací zpráva popisuje stav plnění projektů a komentuje rozdíly oproti původnímu plánu.

Projekty Akčního plánu usilují o rozvoj Prahy jako místa vstřícného k začínajícím podnikatelům a o možnost prezentovat Prahu jako centrum výzkumných a inovačních aktivit. Podporují roli veřejné správy jako aktivního spolutvůrce tohoto prostředí, zejména ve smyslu mediátora a facilitátora komunikace mezi jednotlivými sektory (výzkumným, podnikatelským a veřejnou správou) a aktivního podporovatele vzniku a šíření inovací. Těmito kroky přispívá Akční plán k dosažení vize RIS HMP „Praha – město, kde najdete partnera pro výzkum a inovace“.

Prezentace Prahy jako důležitého ekonomického a inovačního centra je realizováno i dalšími projekty v gesci Magistrátu hl. m. Prahy. Ty jsou samostatně řešeny v rámci Akčního plánu projektů ekonomické diplomacie hl. m. Prahy na období 2018 – 2019, jenž je schválen usnesením Rady hl. m. Prahy č. 1212 ze dne 29. 5. 2018.

Shrnutí

- Některé z projektů nabraly zpoždění, nicméně je nadále plánována jejich realizace a směřují k naplnění zamýšlených cílů.
- U všech projektů je dodržen věcný účel, v některých případech s dílčími věcnými změnami.
- U pěti projektů došlo ke zpoždění v realizaci, zejména z důvodu jejich modifikace pro jejich snazší uskutečnění a vyhovění potřebám jak poskytovatelů, tak příjemců.
- U všech projektů byl dodržen rozpočet dosud realizovaných aktivit. U některých projektů se podařilo rozpočet oproti plánovanému snížit.
- Další vývoj realizace projektů bude sledován v příští monitorovací zprávě.

Tabulka 1: Souhrnný přehled plnění vybraných parametrů projektů

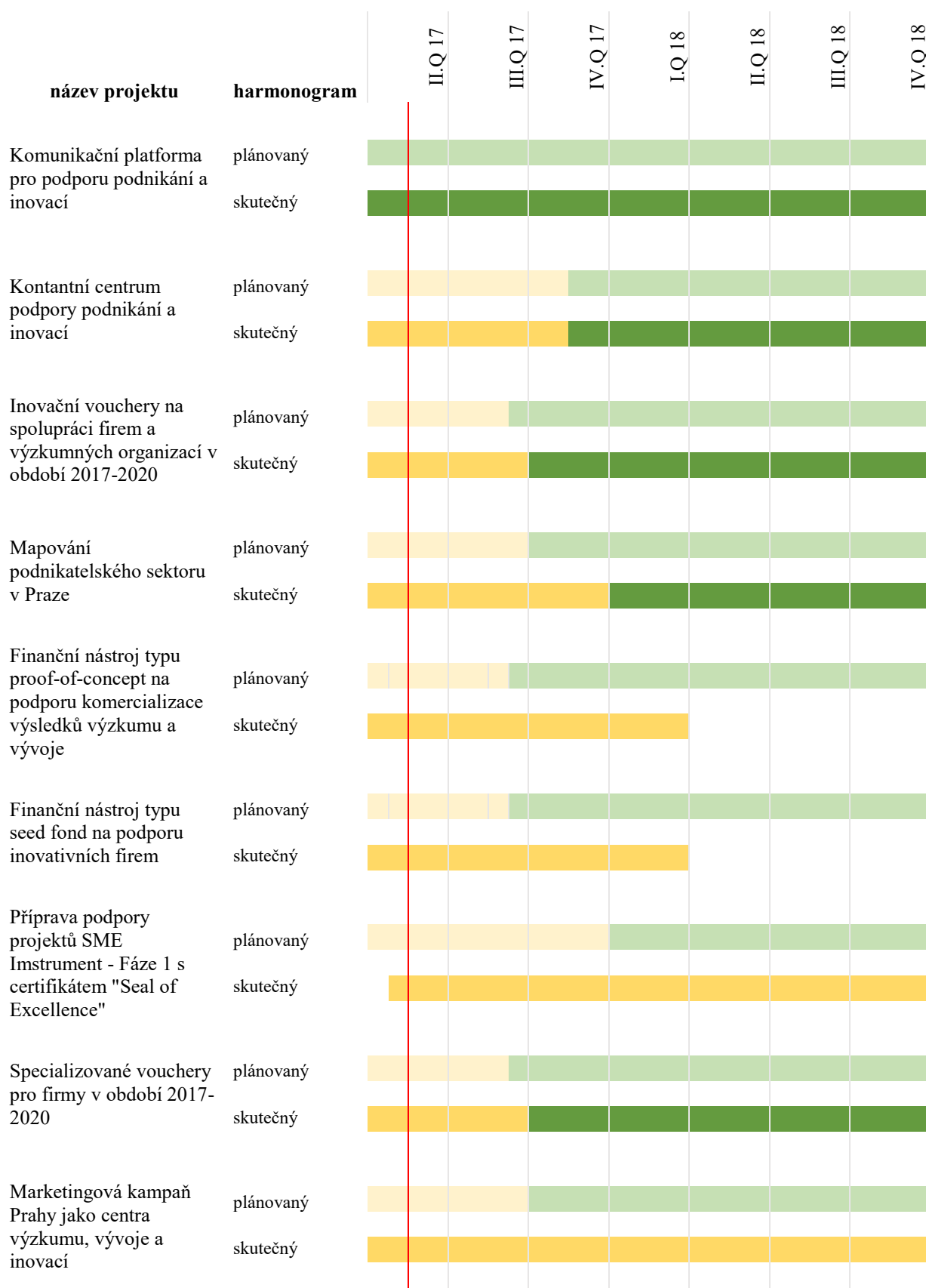
celkem projektů	9	
projektů v realizaci	9	
z toho:	ANO	NE
časové zpoždění	5	4
věcná změna (nemění účel projektu)	7	2
dodrženy zdroje financování (s ohledem na aktuální fázi realizace)	7	2
dodrženy plánované náklady (nebo nižší) v období 2015-2016	9	0
výstupy projektu mají povahu trvalého (nikoli jednorázového) opatření	5	4
plánované výstupy naplněny z více než 80 %	1	6
projekty aktualizované nebo pokračující v Akčním plánu 2019-2020	4	--

Tabulka 2: Podrobný přehled plnění vybraných parametrů projektů

	Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací	Kontaktní centrum podpory podnikání a inovací	Inovační vouchery na spolupráci firem a výzkumných organizací v období 2017-2020	Mapování podnikatelského sektoru v Praze	Finanční nástroj typu proof-of-concept na podporu komercializace výsledků	Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem	Příprava podpory projektu SME Instrument - Fáze 1 s certifikátem "Seal of Excellence"	Specializované vouchery pro firmy v období 2017-2020	Marketingová kampaň Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací
harmonogram pro období 2017-2018 dodržen	ANO	NE	ANO	ANO	NE	NE	NE	ANO	NE
bez věcné změny (kde je uvedeno NE, přesto nedošlo ke změně účelu)	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	NE	ANO	ANO	NE
financované výlučně běžnými výdaji gestora v období 2017-2018	ANO	ANO	NE	ANO	NE	ANO	ANO	NE	ANO
financované dodatečnými HMP zdroji v období 2017-2018	NE	ANO	ANO	NE	ANO	NE	NE	ANO	ANO
financované dodatečnými zdroji mimo HMP v období 2017-2018	NE	NE	ANO	NE	ANO	NE	NE	ANO	NE
dodrženy plánované náklady (nebo nižší) v období 2017-2018	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
realizační fáze bude pokračovat na neurčito (2019+; jde o trvalé opatření)	ANO	ANO	Do 6/2020)	NE	ANO	ANO	NE	Do 6/2020)	ANO
plánované výstupy naplněny z více než 80 % (pouze v případech, kdy se plánovalo naplnění do konce roku 2018)	NE	NE	x (lze očekávat v 06/2020)	ANO	NE	NE	NE	x (lze očekávat v 06/2020)	NE

Pozn.: **zelená** barva pole značí soulad s plánem (tj. např. dosažení výstupů se v roce 2018 ani neplánovalo)
žlutá značí nesoulad s plánem

Obrázek 1: Srovnání plánovaného a skutečného harmonogramu realizace projektů



Pozn.: žlutá = přípravná fáze, zelená = realizační fáze, červená linie = schválení akčního plánu

1. Stav plnění cílů akčního plánu na úrovni klíčových oblastí změn

Klíčová oblast změn A

Cíl akčního plánu v období 2017-2018:

„Vytvoření kontaktního místa pro oblast podnikání a inovací, které v kombinaci s inovačním portálem zásadně zlepší komunikační kapacity samosprávy v řešené agendě. Další rozvoj nástrojů na podporu výzkumu, vývoje a inovací pro potřeby hl. m. Prahy s využitím OP Praha – pól růstu ČR. Podpora mezisektorové spolupráce za účelem praktického využití kapacit výzkumných organizací k rozvoji pražských firem a k rozvoji města a jím poskytovaných služeb. Rozvoj vztahů samosprávy s podnikatelským sektorem s cílem zjišťovat potřeby firem a reagovat na ně v rámci možností města.“

Stav plnění:

V rámci klíčové oblasti změn A došlo k podpoření mezisektorové spolupráce firem a výzkumných organizací prostřednictvím projektu Pražský voucher na inovační projekty. Podobně úspěšně probíhá mapování inovačních kapacit firem ve spolupráci s Technologickou agenturou ČR a Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Při přípravě finančních nástrojů na podporu komercializace výsledků výzkumu a vývoje (proof-of-concept) a na podporu inovativních firem (seed fond, který spadá do klíčové oblasti změn B) došlo k jejich modifikaci a nakonec budou realizovány prostřednictvím úvěrového fondu. Kontaktní centrum pro podporu podnikání a inovací bylo předáno do užívání až na konci srpna 2018, zpoždění projektu vzniklo na základě rozsáhlé rekonstrukce a technického zajištění. Od té doby zde proběhly přípravné práce a první testovací semináře. Setkávání Komunikační platformy probíhala v pravidelných intervalech, v roce 2018 její intenzita poklesla.

Souhrnně lze konstatovat, že oblasti mezisektorové spolupráce je věnována zvýšená pozornost a zásadní projekt, inovační vouchery, je realizován. Ostatní projekty s výjimkou finančních nástrojů jsou v realizaci nebo přípravě. Nutno dále připomenout, že v oblasti mezisektorové probíhala podpora z OP PPR ve výzvách inovační partnerství a příprava komercializace zahájená v předchozím akčním plánu.

Klíčová oblast změn B

Cíl akčního plánu v období 2017-2018:

„Oblast změn je úzce provázána s podporou poskytovanou z Evropských strukturálních a investičních fondů. Níže uvedené projekty se týkají spuštění regionálního kapitálového finančního nástroje pro malé a střední podniky a dotační podpory začínajících firem v přístupu ke specializovaným službám pro jejich rozvoj a expanzi. Předpokládá se také podpora evropsky excelentních podnikatelských záměrů z programu SME Instrument.“

Stav plnění:

Z plánovaných tří aktivit byla realizována jedna, a sice Specializované vouchery pro firmy v období 2017-2020. V případě finančního nástroje na podporu inovativních firem bylo zvažováno několik variant a nakonec bude oproti původnímu plánu vytvořen nástroj

standardního typu (úvěrový fond) místo kapitálového. Podobně došlo ke zpoždění realizace projektu SME Instrument – Fáze 1 s certifikátem „Seal of Excellence“, připravena je však jeho počáteční analýza a návrh podpůrného programu.

Klíčová oblast změn C

Cíl akčního plánu v období 2017-2018:

„Cíle klíčové oblasti změn C budou naplňovány prostřednictvím Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy hlavního města Prahy a nově také Krajského akčního plánu vzdělávání v hl. m. Praze a z nich vycházejících projektů, např. podpora odborného vzdělávání, celoměstské programy podpory vzdělávání volného času dětí a mládeže s podporou neformálního vzdělávání. Na tuto oblast bude mít dopad také dotační podpora Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání, kterou mohou využít například školská zařízení v Praze.“

Stav plnění:

Ve sledovaném období docházelo k naplňování Dlouhodobého záměru vzdělávání, a to mimo jiné prostřednictvím celoměstských programů (např. Program na podporu vzdělávání nadaných dětí, žáků a studentů). K podpoře nadaných žáků a studentů přispívaly i projekty realizované z národní úrovně, např. portál Talentovani.cz, nebo program Talnet pod vedením Národního institutu pro další vzdělávání. Pro rozvoj vzdělávací soustavy v Praze je klíčovým dokumentem Krajský akční plán vzdělávání v hlavním městě Praze vzniklý s podporou z Operačního programu výzkum, vývoj a vzdělávání. Tento dokument schválila Rada hl. m. Prahy usnesením č. 2745 dne 8. 11. 2016.

Klíčová oblast změn D

Cíl akčního plánu v období 2017-2018:

„Realizací marketingové kampaně doplnit stávající prezentaci města o cílenou propagaci města jako centra výzkumu, vývoje a inovací, které nabízí řadu partnerů připravených k domácí i mezinárodní spolupráci.“

Stav plnění:

Již v roce 2016 započaly v souladu s Akčním plánem přípravy kampaně na propagaci Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací a na Pražském inovačním portálu, který má za cíl podpořit vznik prostředí pro rozvoj inovativních subjektů v hl. m. Praze a investic do nich. Oba projekty odbor PRI MHMP v průběhu roku 2018 převzal a začlenil je do agendy ekonomické diplomacie, která komplexním způsobem prezentuje Prahu jako hospodářské a inovační centrum regionu a jako lokalitu vhodnou pro investice. Jednotlivé projekty agendy ekonomické diplomacie byly schváleny v podobě Akčního plánu na období 2018 – 2019 usnesením Rady hl. m. Prahy č. 1212 ze dne 29. 5. 2018.

Při celkovém zhodnocení této klíčové oblasti změn lze konstatovat, že většina probíhajících aktivit nabrala ve své realizaci zpoždění, nicméně v případě jejich úspěšné realizace bude

Praha relevantním partnerem pro zahraniční znalostní instituce a pro znalostní podniky s potenciálem investovat v Praze.

2. Stav plnění projektů Akčního plánu 2017-2018

1. Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací

garanti: Odbor projektového řízení MHMP, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Cíl

Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací je jedním ze způsobů, jak veřejná správa aktivně spoluvytváří pražský inovační ekosystém. Jedná se o první projekt, který vznikl součinností CzechInvestu a Magistrátu hlavního města Prahy s cílem informovat aktéry z řad firem – zejména malých a středních podniků a živnostníků, výzkumných organizací, vysokých škol, veřejné správy a potenciálních investorů aj. Primárním cílem není vzdělávat, ale podporovat tvorbu kontaktů mezi jednotlivými aktéry v rámci setkání konaných k určitému tématu a zintenzivnit jejich vzájemnou spolupráci.

Výsledky

Činnost komunikační platformy byla zahájena v říjnu 2016. V roce 2017 proběhla celkem čtyři setkání na téma 3D počítačová grafika, EO a její využití v zemědělství, Konkurenceschopnost českého obalu a Využití satelitních dat ve veřejné správě. Setkání se uskutečnila v Prague Startup Centre, v budově Agentury pro evropský GNSS, v knihovně Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze (UMPRUM) a v Centru architektury a městského plánování (CAMP). V roce 2018 proběhlo v rámci Komunikační platformy na půdě Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze jedno setkání s názvem CONNECTION a podtitulem Studenti-Design-Průmysl, které bylo spojeno s komentovanou prohlídkou ateliérů a studentských semestrálních prací Artsemestr viz <https://www.umprum.cz/web/cs/spoluprace/komunikacni-platforma-connection-speed-dating-nyni-take-pro-firmy-6782>.

Všechna setkání proběhla formou speed-datingu a zúčastnili se jich zástupci firem, veřejné správy a vysokých škol, kteří byli předem vytipováni a pozváni dle tématu setkání.

Dle zpětné vazby od účastníků byla setkání vnímána jako velice přínosná, mnozí účastníci započali novou spolupráci, kterou budou i nadále rozvíjet, a většina by tuto akci doporučila svým kolegům či obchodním partnerům. Účastníci mimo jiné ocenili aktivitu veřejné správy, která jim umožnila setkat se se zajímavými lidmi a navázat kontakty, které by jinak nevznikly.

Projekt je prezentován na webových stránkách www.komunikacni-platforma.cz.

Aktivita projektu spadala do gesce oddělení strategie a podpory podnikání PRI MHMP. Organizace stávajících aktivit si vyžádala přibližně 0,5 úvazku stávajícího pracovníka oddělení bez nutnosti navyšování pracovních míst. Náklady na organizaci setkání nesl odbor projektového řízení MHMP a Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest.

Z důvodu nestandardních požadavků ze strany pořádajícího partnera se již další setkání nekonala.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 10. 2018
Max. 25 účastníků na akci	Splněno, celkem uskutečněno 5 setkání viz harmonogram níže s max. 25 pozvanými účastníky na akci

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Realizace projektu byla uskutečněna v navržené podobě.

Harmonogram

- 29. 3. 2017 setkání na téma 3D počítačová grafika (Prague Startup Centre)
- 25. 5. 2017 setkání na téma EO a její využití v zemědělství (Agentura pro evropský GNSS)
- 22. 6. 2017 setkání na téma Konkurenceschopnost českého obalu (UMPRUM)
- 27. 11. 2017 setkání na téma Využití satelitních dat ve veřejné správě (CAMP)
- 29. 1. 2018 setkání s názvem CONNECTION (UMPRUM)

Rozpočet projektu

Náklady na realizaci komunikační platformy se podařilo oproti plánu snížit.

	plánovaný	skutečnost k 20. 11. 2018	
		výdaje HMP	jiné zdroje
příprava projektu	běžné výdaje	ne	ne
realizace projektu	běžné výdaje + 150 tis. Kč	40.918,- Kč včetně DPH	cca 6.000,- Kč včetně DPH
provoz ročně	0,5 úvazku	ano (stávající personál)	ne

2. Kontaktní centrum podpory podnikání a inovací

garanti: Odbor projektového řízení MHMP

Cíl

Projekt Kontaktního centra podpory podnikání a inovací má za cíl maximálně zpřístupnit informace o aktivitách a programech na podporu podnikání a inovací nabízené Magistrátem hl. m. Prahy, městskými částmi, ale také prostřednictvím institucí v ČR a EU. Cílem je tedy vytvořit dobré informační prostředí pro podnikatele a podporovat je v jejich počátcích a v dalším rozvoji, zejména pak v inovačních aktivitách a kreativitě. Nedílnou součástí činnosti Kontaktního centra je také organizace různých typů vzdělávacích akcí a to ve spolupráci s partnerskými subjekty podporujícími pražské podnikatelské prostředí.

Výsledky

Rekonstrukce prostor Kontaktního centra podpory podnikání a inovací byla realizována odborem služeb. Odbor projektového řízení převzal zrekonstruované prostory do užívání dne 29. 8. 2018, což významně ovlivnilo plánovaný termín zahájení provozu Kontaktního centra.

V současné době odbor projektového řízení, oddělení strategie a podpory podnikání aktivně připravuje prostory k plnému užívání. Zároveň jsou již naplánovány první testovací akce v oblasti vzdělávání. V prosinci roku 2018 se uskuteční dva semináře pro úspěšné žadatele o dotaci v rámci projektu Pražský voucher na inovační projekty a projektu Specializované vouchery. Také jsou oslovováni potenciální partneři Kontaktního centra a domlouvány okruhy spolupráce.

V návaznosti na projekt Kontaktního centra je aktuálně připravován projekt Expat centra, který má za cíl rozšířit služby Kontaktního centra o odborné poradenství pro zahraniční studenty, pracovníky, podnikatele, ale i pro potenciální investory. Odbor projektového řízení využije Kontaktní centrum také pro realizaci dalších svých projektů – např. pro projekt Komunikační platforma pro podporu podnikání a inovací příp. pro další prezentační a vzdělávací účely.

Jelikož není možné provoz Kontaktního centra personálně zajistit ze zdrojů odboru projektového řízení, bylo přistoupeno k výběrovému řízení na dodavatele služeb pilotního provozu Kontaktního centra. Dodavatel zajistí činnosti související jak s poradenstvím v oblasti podpory podnikání, tak s organizací vzdělávacích akcí. Součástí poskytovaných služeb dodavatelem je také správa a aktualizace informačního balíčku pro klienty, příprava a aktualizace webových stránek, propagace Kontaktního centra navenek a další činnosti související.

Plné spuštění provozu Kontaktního centra vč. konzultačních míst je předpokládáno v 1. čtvrtletí roku 2019.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 10. 2018
Zvýšení počtu zájemců o zahájení nebo rozšíření podnikání Zvýšení pravděpodobnosti překonání kritických počátečních fází podnikání Zvýší se efektivnost a jistota podnikatelských aktivit a motivace k inovacím a kreativě v činnosti malých a středních podniků.	Vzhledem k datu předání prostor Kontaktního centra do užívání odboru projektového řízení nelze plánované výstupy k tomuto datu zhodnotit.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Věcné změny ani změny v odpovědnosti za realizaci nenastaly.

Harmonogram

Dle Akčního plánu měl být provoz Kontaktního centra zahájen v listopadu 2017. V roce 2018 bylo zajištěno stavebně technické řešení projektu, prostory do užívání dostal odbor PRI MHMP na konci srpna 2018. Došlo tedy ke zpoždění v realizaci projektu.

Rozpočet projektu

	plánovaný	skutečnost k 30. 11. 2018	
		výdaje HMP	jiné zdroje
příprava projektu	6.500.000 Kč	6 623 095,78 Kč	ne
realizace projektu			
provoz ročně	1 mil. Kč + 4 pracovní místa (cca 1,7 mil Kč)	Vzhledem k datu předání prostor Kontaktního centra do užívání odboru projektového řízení, nedošlo k čerpání provozních výdajů	ne

3. Inovační vouchery na spolupráci firem a výzkumných organizací v období 2017-2020

garant: Odbor projektového řízení MHMP

Projekt byl v průběhu jeho příprav přejmenován na „Pražský voucher na inovační projekty“.

Cíl

Podpora vzniku a rozvoje mezisektorové spolupráce výzkumného a podnikatelského sektoru v oblasti inovací. Záměrem podpory je tedy nárůst interakcí mezi podniky a organizacemi pro výzkum a šíření znalostí s přímým dopadem na posílení konkurenceschopnosti malých a středních podniků.

Výsledky

Projekt byl oficiálně zahájen v říjnu 2017, první výzva byla vyhlášena v lednu 2018.

Celkem bylo v první výzvě podáno 49 žádostí. Radou hl. m. Prahy bylo usnesením č. 2696 dne 23. 10. 2018 schváleno 12 žádostí o celkové max. výši dotace 8 mil. Kč, další projekty jsou předmětem hodnocení. Ty budou v průběhu prvního kvartálu 2019 předloženy Radě hl. m. Prahy, popř. Zastupitelstvu hl. m. Prahy ke schválení.

Se schválenými žadateli se podepisují smlouvy o poskytnutí voucheru. Následně začne realizace jejich projektu s vybranou vědeckovýzkumnou organizací.

Vyhlášení druhé výzvy se plánuje během prvního kvartálu 2019.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 10. 2018
Počet podpořených projektů spolupráce v řádu desítek až stovek v závislosti na velikosti jednotlivých projektů firem.	Počet podpořených projektů spolupráce nelze nyní zhodnotit, jelikož projekty se proplácí ex post po ukončení projektu. Radou hl. m. Prahy bylo zatím schváleno 12 projektů.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Projekt je realizován v navržené podobě.

Harmonogram

Harmonogram je z hlediska Akčního plánu 2017-2018 dodržen.

Rozpočet projektu

Rozpočet projektu byl dodržen.

	plánovaný	skutečnost k 31. 10. 2018		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP* na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	300 mil. Kč	50 % HMP 50 % EU		
realizace projektu				
provoz ročně				

*) zahrnuje i příspěvkové organizace města, v tomto případě IPR Praha

4. Mapování podnikatelského sektoru v Praze

garanti: IPR Praha

Cíl

Průběžně monitorovat trendy v podnikatelském sektoru v Praze formou řízených rozhovorů se zástupci pražských firem.

Výsledky

Do 30. listopadu 2018 byly uskutečňovány rozhovory, poté budou sebrané informace vyhodnoceny jak na úrovni hl. m. Prahy (analýzy provede IPR Praha), tak na úrovni celé ČR (analýzy provede TA ČR).

Celkem bylo IPR Praha osloveno 94 podniků.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 11. 2018
Strukturované rozhovory se zástupci firem. Přibližně 30-40 rozhovorů v letech 2017-2018.	Provedeno celkem 51 rozhovorů (33 IPR Praha, 10 TA ČR, 8 CzechInvest)

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Projekt je realizován v navržené podobě.

Harmonogram

Harmonogram byl dodržen.

Rozpočet projektu

	plánovaný	skutečnost k 31. 10. 2018		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	Běžné výdaje HMP	Běžné výdaje HMP		
realizace projektu	Běžné výdaje HMP	Běžné výdaje HMP		
provoz ročně	Běžné výdaje HMP	Běžné výdaje HMP		

5. Finanční nástroj typu proof-of-concept fond na podporu komercializace výsledků výzkumu a vývoje

garant: Odbor evropských fondů MHMP

Cíl

Vytvořit nedotační nástroj na podporu komercializace výsledků výzkumu. Proof-of-concept fond měl za cíl poskytovat financování pro výzkumné aktivity, u nichž byl v rámci úvodní ověřovací fáze (financované dotací) zjištěn vysoký potenciál komercializace, a tedy vysoká pravděpodobnost úspěchu předmětu výzkumu. Kapitálová forma podpory ve druhé fázi komercializace výsledků výzkumu a vývoje umožní financování perspektivních projektů a usnadní přechod do komerčního fungování a případného nalezení soukromého investora.

Výsledky

V průběhu řešení způsobu realizace finančních nástrojů byly zvažovány tři varianty. První byla spolupráce Prahy s Evropským investičním fondem (EIF) při implementaci finančních nástrojů, kterou Rada hl. m. Prahy aktivně odmítla usnesením č. 1325 ze dne 6. 6. 2017. Druhou variantou byl projekt zřízení Národního inovačního fondu (NIF), který byl ukončen usnesením vlády č. 343 ze dne 30. 5. 2018. S ohledem na toto rozhodnutí není nadále možné uvažovat o NIF jako o správci doporučovaných finančních prostředků.

V průběhu roku 2018 došlo prostřednictvím novely Obecného nařízení (tzv. „Omnibus regulation“) k udělení obecné výjimky v podobě možnosti přímého zadání správy finančního nástroje subjektu, který je ovládán státem/regionem, působí ve veřejném zájmu, nikoliv primárně za účelem dosahování zisku, a podléhá nezávislému dohledu. Po nabytí účinnosti zmíněné novely je tak možné navázat spolupráci mezi hl. m. Prahou a Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou o implementaci finančního nástroje. Rada HMP 27. 11. 2018 schválila návrh Dohody o financování a 5. 12. byla dohoda podepsána, přičemž první tranše 100 mil. Kč již byla odeslána a certifikována. Celkový objem prostředků fondu bude 400 mil. Kč (z toho 200 mil. Kč ESI fondy a 200 mil. Kč ze státního rozpočtu).

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 12. 2018
Vytvoření a zahájení činnosti fondu pro pražské výzkumné organizace s využitím OP PPR	Dohoda o financování byla podepsána a první tranše 100 mil. Kč (z celkových 400 mil. Kč) byla certifikována.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Původně zamýšlené finanční nástroje (projekty č. 5 a 6) byly v souladu s aktualizovanou ex-ante analýzou pro využití finančních nástrojů nahrazeny třemi úvěrovými nástroji (u jednoho s možností subvence úrokových sazeb u komerčních úvěrů).

Harmonogram

Z důvodu zvažování výše popsaných variant byl úvěrový fond vytvořen v prosinci 2018 (spuštění projektu bylo plánováno na říjen 2017), projekt tak nabral zhruba roční zpoždění. Vyhlášení prvních výzev je plánováno na začátek února 2018.

Rozpočet projektu

Vzhledem k věcné změně finančního nástroje není tato část relevantní.

6. Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem

garant: Odbor evropských fondů MHMP

Cíl

Tento finanční nástroj představuje spojení veřejných a soukromých finančních zdrojů za účelem podpory začínajícím inovativním firmám. Cílem je pomoci jim překlenout kritické období, ve kterém mají určitý dynamický potenciál a pro další růst potřebují externí financování, ale pro banky jsou příliš rizikovým zákazníkem.

Výsledky

Viz komentář k projektu č. 5.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 10. 2018
Vytvoření a zahájení činnosti seed fondu pro pražské firmy s využitím OP PPR	Zamýšlený finanční nástroj bude nahrazen úvěrovým nástrojem.
Stimulace soukromých investic do začínajících firem	

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Původně zamýšlené finanční nástroje (projekty č. 5 a 6) budou nahrazeny úvěrovými nástroji ve spolupráci s ČMZRB. Historie zřizování finančního nástroje je totožná jako u projektu 5.

Harmonogram

Z výše uvedených důvodů nebyl harmonogram projektu dodržen.

Rozpočet projektu

Vzhledem k věcné změně finančního nástroje není tato část relevantní.

7. Příprava podpory projektů SME Instrument – Fáze 1 s certifikátem „Seal of Excellence“

garant: IPR Praha, Odbor evropských fondů MHMP

Cíl

Podpořit kvalitní inovativní projektové záměry s potenciálem mezinárodního úspěchu prostřednictvím asistence žadatelům s přípravou projektu do programu SME Instrument.

Program SME Instrument je primárně určen k podpoře malých a středních technologických firem s vysokým inovačním potenciálem. Takovou firmou může být i start-up, primárně však SME Instrument není určen k financování začátků podnikání. Cílem je urychlit technologicky a finančně náročné fáze vývoje finálního produktu tak, aby díky této podpoře firma uvedla svůj produkt na trh jako první. Ideálním kandidátem na podání žádosti o SME Instrument je firma působící na trhu 3-10 let s 10-50 zaměstnanci, která má již zkušenost s celým produktovým cyklem, tj. od vývoje prvovýroby, minimálně nadnárodní uplatnění na trzích EU, přednost však mají firmy a produkty, které směřují zároveň i na trhy mimo EU.

Výsledky

Institut plánování a rozvoje zpracoval analýzu možností podpory využívání Nástroje pro malé a střední podniky (SME Instrument) ze strany hl. m. Prahy.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 10. 2018
Schválení a vyhlášení programu na podporu držitelů Seal of Excellence získaného z programu SME Instrument – Fáze 1	Byl vytvořen návrh projektu, v současné době se čeká na jeho schválení.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Projekt je realizován v navržené podobě.

Harmonogram

Oproti harmonogramu došlo ke zpoždění. Došlo k prodloužení fáze přípravy podpůrného programu a schválení se tak očekává na začátku roku 2019, tj. o jeden rok později.

Rozpočet projektu

	plánovaný	skutečnost k 31. 10. 2018		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	běžné výdaje HMP	běžné výdaje HMP		
realizace projektu	běžné výdaje HMP	-		
provoz ročně				

8. Specializované vouchery pro firmy v období 2017-2020

garanti: Odbor projektového řízení MHMP

Cíl

Cílem projektu je podpora firem ve využívání specializovaných služeb, a to prostřednictvím poskytnutí Pražského vouchery na kreativní služby, Pražského vouchery na koučing a mentoring, Pražského vouchery na pobyt v zahraničních inkubátorech a Pražského vouchery na zahraniční veletrhy a výstavy.

Pražský voucher na kreativní služby – cílem projektu je zvýšit kvalitu nabídky MSP (zejména jejich produktů a služeb) a získat nové přístupy v kulturních a kreativních odvětvích průmyslu, díky čemuž budou schopni upevnit svoji pozici na trhu. Přerozdělování kreativních voucherů výrazně přispěje k uvědomění si podstaty kreativních řešení, jejich inovativního využití a dopadu na zvýšení trvalé přidané hodnoty.

Pražský voucher na koučing a mentoring – cílem projektu je předat MPS potřebné informace v podobě specializovaného poradenství od odborně zdatné osoby – kouče. Zároveň bude žadatelům poskytnuto další komplexní poradenství, např. v oblasti práva a duševního vlastnictví. Podniky tak získají praktické zkušenosti, které maximalizují efektivitu dalšího rozvoje firmy v prvních letech existence.

Pražský voucher na pobyt v zahraničních inkubátorech – cílem projektu je urychlení rozvoje inovativních pražských MSP a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích prostřednictvím poskytování poradenských služeb od zahraničních mentorů a podpory komercializace produktu a transferu výsledků vývoje a inovačních aktivit na zahraniční trhy.

Pražský voucher na zahraniční veletrhy a výstavy – cílem projektu je usnadnit vstup pražských MPS na zahraniční trhy prostřednictvím jejich individuálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách (v rámci EU i mimo ni) a to formou nevratné dotace (tzv. specializovaného vouchery) na vzniklé náklady. Firmám budou zpětně propláceny náklady vynaložené na jejich prezentaci na těchto událostech. Díky těmto aktivitám budou MPS schopny organizovat a vykonávat marketingové zahraniční akce, které podpoří jejich růstový potenciál, schopnost navázat nové obchodní příležitosti v zahraničí.

Výsledky

Projekt byl oficiálně zahájen v říjnu 2017, první výzva byla vyhlášena v lednu 2018.

Celkem bylo podáno 555 žádostí. Radou hl. m. Prahy bylo usnesením č. 2696 dne 23. 10. 2018 schváleno 46 žádostí - 22 žádostí o Pražský voucher na kreativní služby, 12 žádostí o Pražský voucher na zahraniční veletrhy a výstavy a 12 žádostí o Pražský voucher na pobyt v zahraničních inkubátorech. Zbýlé žádosti jsou průběžně hodnoceny a budou předloženy Radě hl. m. Prahy, popř. Zastupitelstvu hl. m. Prahy ke schválení.

Se schválenými žadateli se podepisují smlouvy o poskytnutí vouchery. Následně začne realizace jejich projektu s vybraným dodavatelem.

Vyhlášení druhé výzvy se plánuje během prvního kvartálu 2019.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 10. 2018
Počet podpořených firem v řádu desítek až stovek v závislosti na velikosti jednotlivých projektů.	Počet podpořených projektů spolupráce nelze nyní zhodnotit, jelikož projekty se proplácí ex post po ukončení projektu. Radou hl. m. Prahy bylo zatím schváleno 46 projektů.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Projekt je realizován v navržené podobě.

Harmonogram

Harmonogram je z hlediska Akčního plánu 2017-2018 dodržen.

Rozpočet projektu

	plánovaný	skutečnost k 31. 10. 2018		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	300 mil. Kč	50 % HMP 50 % EU		
realizace projektu				
provoz ročně				

9. Marketingová kampaň Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací

garant: IPR Praha

Cíl

Cílem projektu je zvýšit u odborné a podnikatelské veřejnosti v zahraničí povědomí o Praze jako centru výzkumu, vývoje a inovací a přitáhnout podniky a investory k realizaci aktivit v Praze nebo k navázání vztahů s pražskými subjekty.

Výsledkem realizované kampaně by mělo být zvýšení zájmu a četnosti spolupráce s výzkumnými organizacemi, výzkumnými týmy a podniky v Praze, zvýšení zájmu o investování v Praze/ČR, tj. kapitálové vstupy do firem v Praze/ČR, zvýšení zájmu o podnikání v Praze/ČR, tj. založení pobočky, relokační firmy do Prahy/ČR, navázání dodavatelsko-odběratelských vztahů s firmami v Praze, zvýšení informovanosti o Praze jako centru výzkumu, vývoje a inovací s příznivým podnikatelským prostředím a kvalitními životními podmínkami, zvýšení zájmu o vstup na český trh s novými vlastními produkty.

Výsledky

Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy externím dodavatelem zpracoval Marketingový plán Propagace hl. m. Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací a v roce 2017 byla zpracována značka této propagace ve spolupráci s externím subjektem. Propagační aktivity byly následně usnesením RHMP č. 1212 schváleným 29. 5. 2018 nově přesunuty mezi projekty Akčního plánu ekonomické diplomacie na období 2018-2019. Tento přesun vznikl na v rámci komplexního zajištění agendy ekonomické diplomacie a s využitím maximální synergie, která vzniká propojením dosavadních projektů PRI MHMP.

Další realizace projektu je v gesci PRI MHMP.

Plánované výstupy podle akčního plánu	Stav plnění k 31. 10. 2018
V rámci projektu bude navržena značka, její obsah a sdělení, marketingová komunikace.	Projekt byl včleněn do strategie Ekonomické diplomacie HMP, a probíhá jeho adaptace pro potřeby agendy ekonomické diplomacie.

Věcné změny a změny v odpovědnosti za realizaci

Počáteční fáze přípravy projektu byly v gesci IPR Praha. Následně byl celý projekt zařazen do širšího pojetí strategie Ekonomické diplomacie HMP. Odpovědnost za realizaci projektu tím přešla na PRI MHMP.

Harmonogram

Z výše zmíněných důvodů došlo ke zpoždění a transformaci projektu, který bude nově řešen v rámci Akčního plánu ekonomické diplomacie.

Rozpočet projektu

	plánovaný	skutečnost k 31. 10. 2018		
		běžné výdaje gestora	výdaje HMP na externí služby	jiné zdroje
		(interní kapacity)		
příprava projektu	6,7 mil. Kč		538 tis. Kč	
realizace projektu			bude upřesněno po zpracování komunikační strategie	
provoz ročně				

3. Přehled plnění projektů Akčního plánu 2015-2016

Projekty akčního plánu na období 2015-2016 byly z velké části trvalého charakteru, proto považujeme za vhodné stručně aktualizovat informace z monitorovací zprávy tohoto akčního plánu. Čtyři projekty byly přesunuty do AP 2017-2018 nebo byly transformovány do navazujícího projektu, 3 projekty byly trvalého charakteru a další 2 měly formu typové výzvy z OP Praha – pól růstu ČR.

Od doby zpracování zmíněné monitorovací zprávy byly projekty také předmětem evaluace při zpracování *Vyhodnocení realizace Regionální inovační strategie hl. m. Prahy*, vzaté na vědomí usnesením Rady hl. m. Prahy č. 2460 ze dne 18. 9. 2018.

1. Komunikační platforma Tento projekt se stal součástí Akčního plánu 2017-2018, podrobnější popis viz výše projekt 1. <i>financování: HMP</i>
2. Vyhledávání inovací pro potřeby hl. m. Prahy (s využitím projektů typů proof-of-concept) Cílem tohoto projektu bylo vyhlásit pilotní výzvu v rámci OP PPR, což se uskutečnilo. Následně tento typ intervence pokračoval v dalších dvou výzvách OP PPR. Celkem bylo schváleno 42 projektů za 803 mil. Kč. <i>financování: EU</i>
3. Pražský inovační portál Tento projekt se stal součástí širšího řešení propagace Prahy v rámci Akčního plánu ekonomické diplomacie – podrobnější popis viz výše projekt 9. <i>financování: HMP</i>
4. Veřejná zakázka v předobchodní fázi (tzv. pre-commercial public procurement, PCP) – pilotní projekt Cílem tohoto projektu, bylo vyhlásit pilotní výzvu PCP, což bylo realizováno a v současnosti se projekt stal typem podporované aktivity z OP PPR, tj. že došlo k vyhlášení dalších výzev, ve kterých je aktuálně zasmulvněno 13 projektů v celkové hodnotě 503 mil. Kč. <i>financování: EU, HMP</i>
5. Odstraňování překážek podnikání a snižování administrativní zátěže Na základě sběru podnětů Expertní skupinou při MPO vznikla tabulka s přehledem překážek podnikání. S dalším šetřením podnětů k odstraňování překážek podnikání a snižování administrativní zátěže se počítá v rámci Kontaktního centra podpory podnikání a inovací. Hl. m. Praha se tak se chce zapojit do jednání expertní skupiny MPO se svými náměty. <i>financování: HMP</i>
6. Finanční nástroj typu seed fond na podporu inovativních firem Tento projekt se stal součástí Akčního plánu 2017-2018, podrobnější popis viz výše projekt 6, realizován však nebude. Nahradí ho úvěrové finanční nástroje. <i>financování: EU, HMP</i>

7. Zajištění účasti pražských firem v projektu CzechAccelerator

Projekt byl zamýšlen jako alternativa projektu CzechAccelerator 2.0 z programu OP PIK, který není dostupný na území Prahy, pro firmy sídlící v Praze. Záměr byl naplněn projektem Specializované vouchery z OP PPR – blíže viz výše projekt 8.

financování: EU, HMP

8. Propagace Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací

Aktivity tohoto projektu se staly součástí Akčního plánu ekonomické diplomacie 2018-2019 – viz hodnocení projektu 9 této Monitorovací zprávy.

9. Asistence investorům

Aktivita se dále rozvíjí prostřednictvím projektu Systematická podpora investorů, který realizuje odbor PRI MHMP a je schválen Radou HMP jako součást Realizačního programu [R1] ke Strategickému plánu hl. m. Prahy.

Použité zkratky:

HMP – hlavní město Praha

IPR Praha – Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy

MHMP – Magistrát hlavního města Prahy

MPO – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

MZV – Ministerstvo zahraničních věcí

PCP – pre-commercial public procurement (tzn. veřejná zakázka v předobchodní fázi)

OP PIK – Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

OP PPR – Operační program Praha – pól růstu ČR

RHMP – Rada hlavního města Prahy

RIS HMP – Regionální inovační strategie hlavního města Prahy

TA ČR – Technologická agentura České republiky